

TRAKAI TURISTŲ AKIMIS

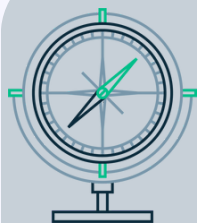
2023 M. APKLAUSA
BIRŽELIS - RUGPJŪTIS





TRAKŲ PRIORITETINĖS TURIZMO RINKOS

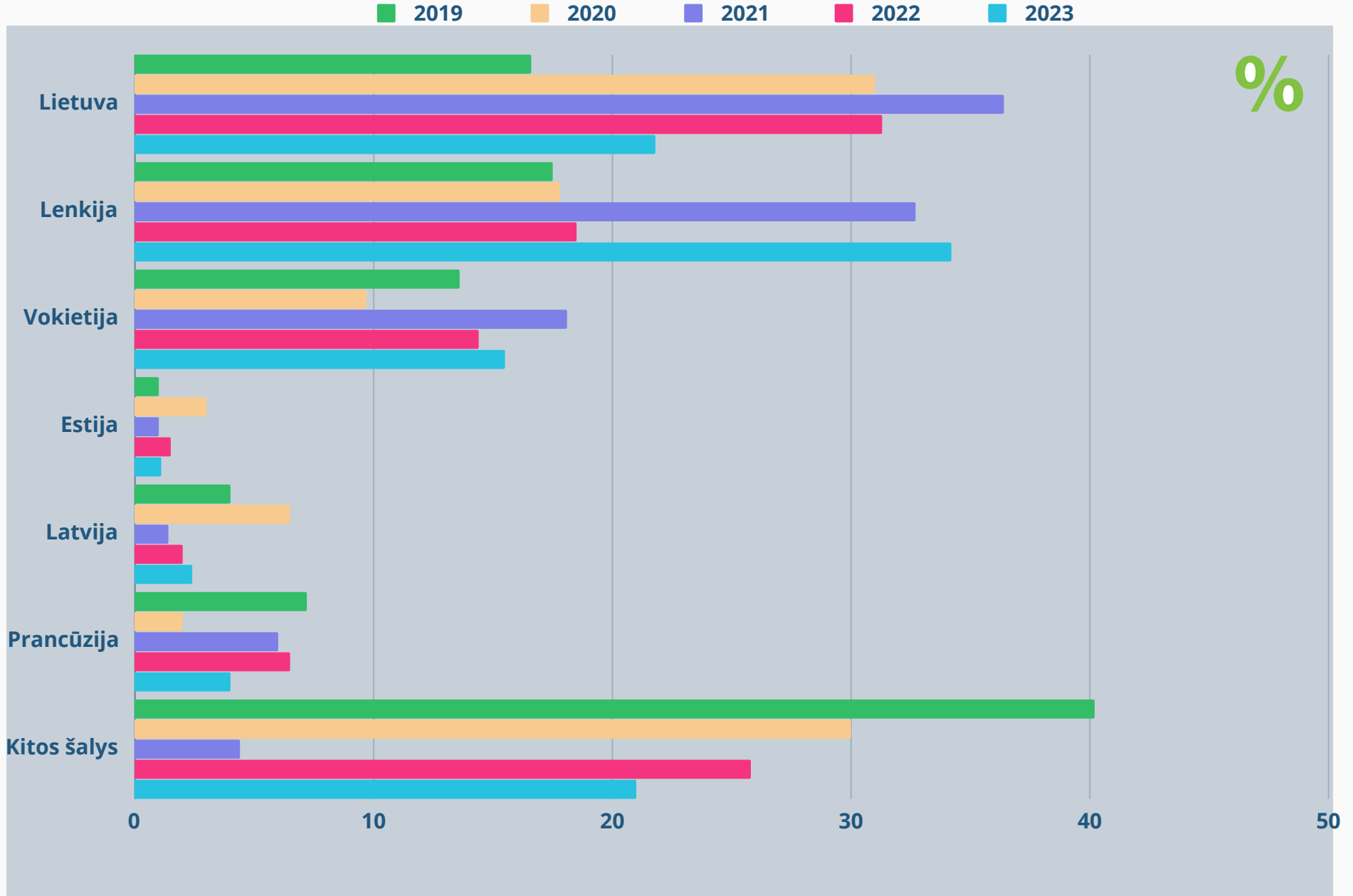
LIETUVA



2021 12 10 Trakų rajono
savivaldybės taryba patvirtino
2022–2026 m.

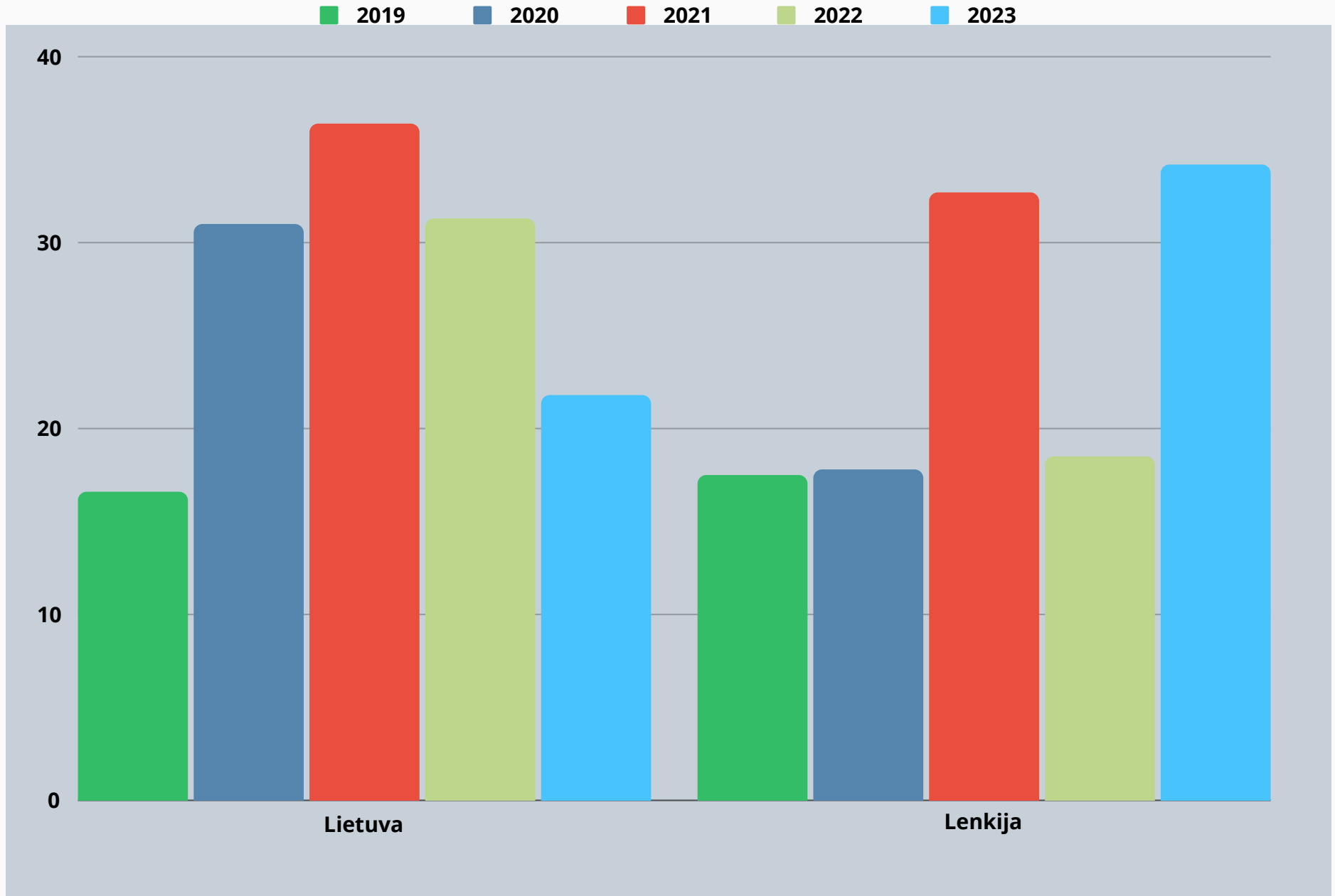
Trakų rajono turizmo
rinkodaros strategiją

TIC LANKYTOJŲ STATISTIKA 2019 – 2023 M. (UŽ 9 MĖN.)

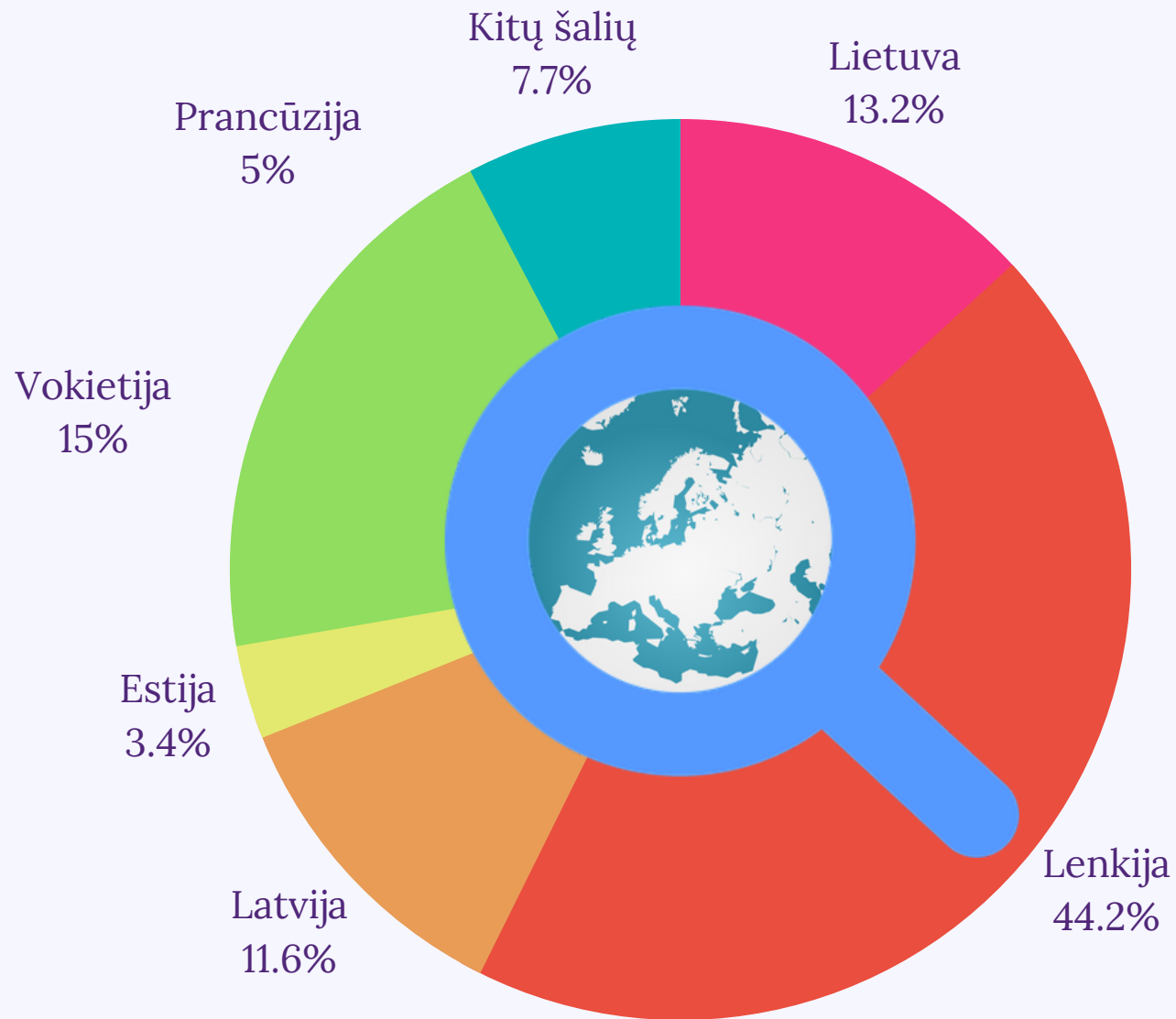


TIC LANKYTOJŲ IŠ LENKIJOS IR LIETUVOS DINAMIKA 2019 – 2023 M. (UŽ 9 MĖN.)

%



Apklausti 350 TIC lankytojai



TURISTO IŠ LENKIJOS PAVEIKSLAS



- 35-44 metų amžiaus - 35%, 45 - 54 metų amžiaus - 30 %
- 75 % lankosi pirmą kartą Trakuose
- **Nakvynės vietą renkasi:**
 - viešbutyje - 52 %
 - nuomoja apartamentus - 33 %
 - sodybose / kempinge - 8 %
 - pas gimines - 7 %

Lenkų turistai vidutiniškai per dieną išleidžia 167 eurus

Transportas ir su tuo susijusios išlaidos
19%

Suvenyrai
12%

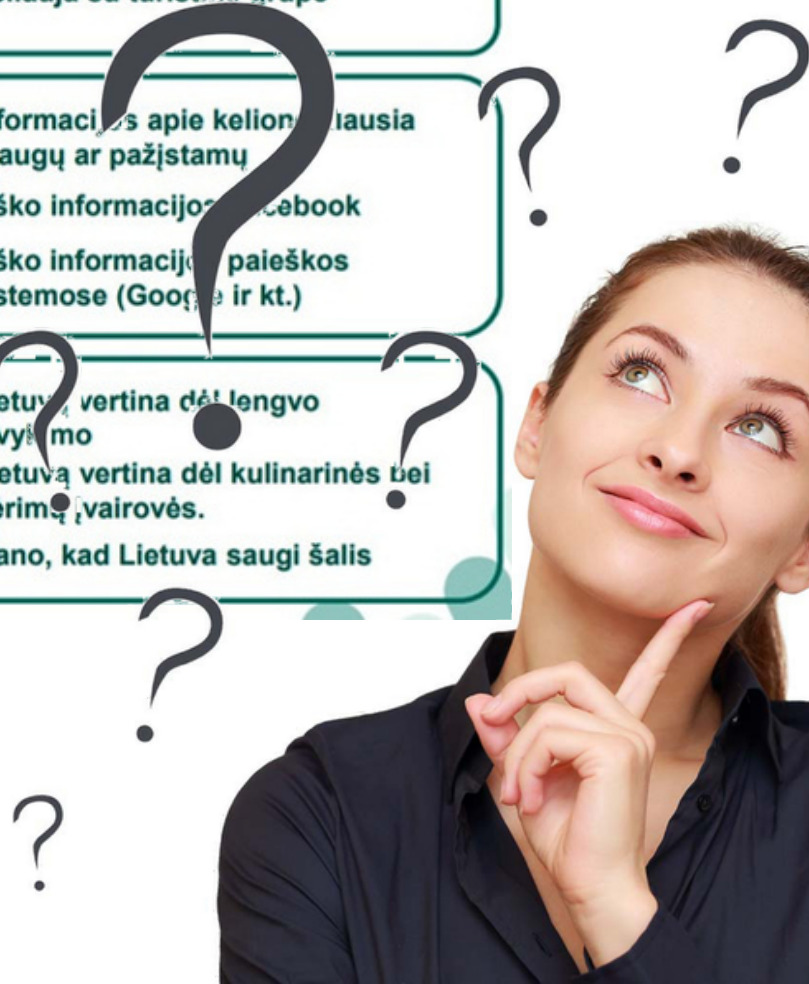
Pramogos
12%

Maitinimas
21%

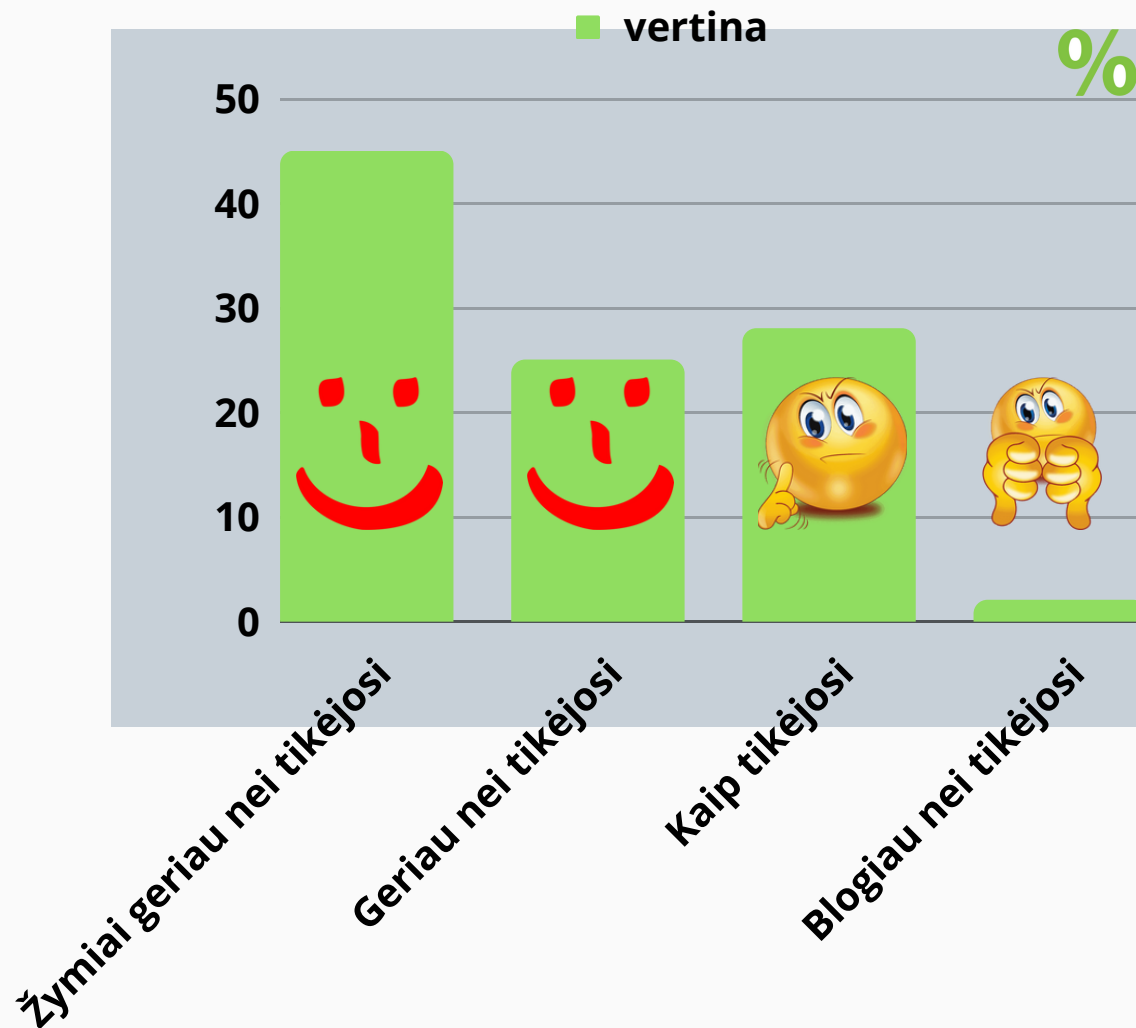
Nakvynė
36%



APIBENDRINANT: LENKAI APIE POILSĄ LIETUVOJE



VIEŠNAGĘ TRAKUOSE LENKŲ TURISTAI VERTINA



**Blogiau nei tikėjosi
vertino 2 %**

**** Paslaugos ir kokybės
santykis**

**** Viešbutyje pusryčiai tik
nuo 11:00 val.**

**** Laivo personalas nesupranta
minimaliai angliškai**

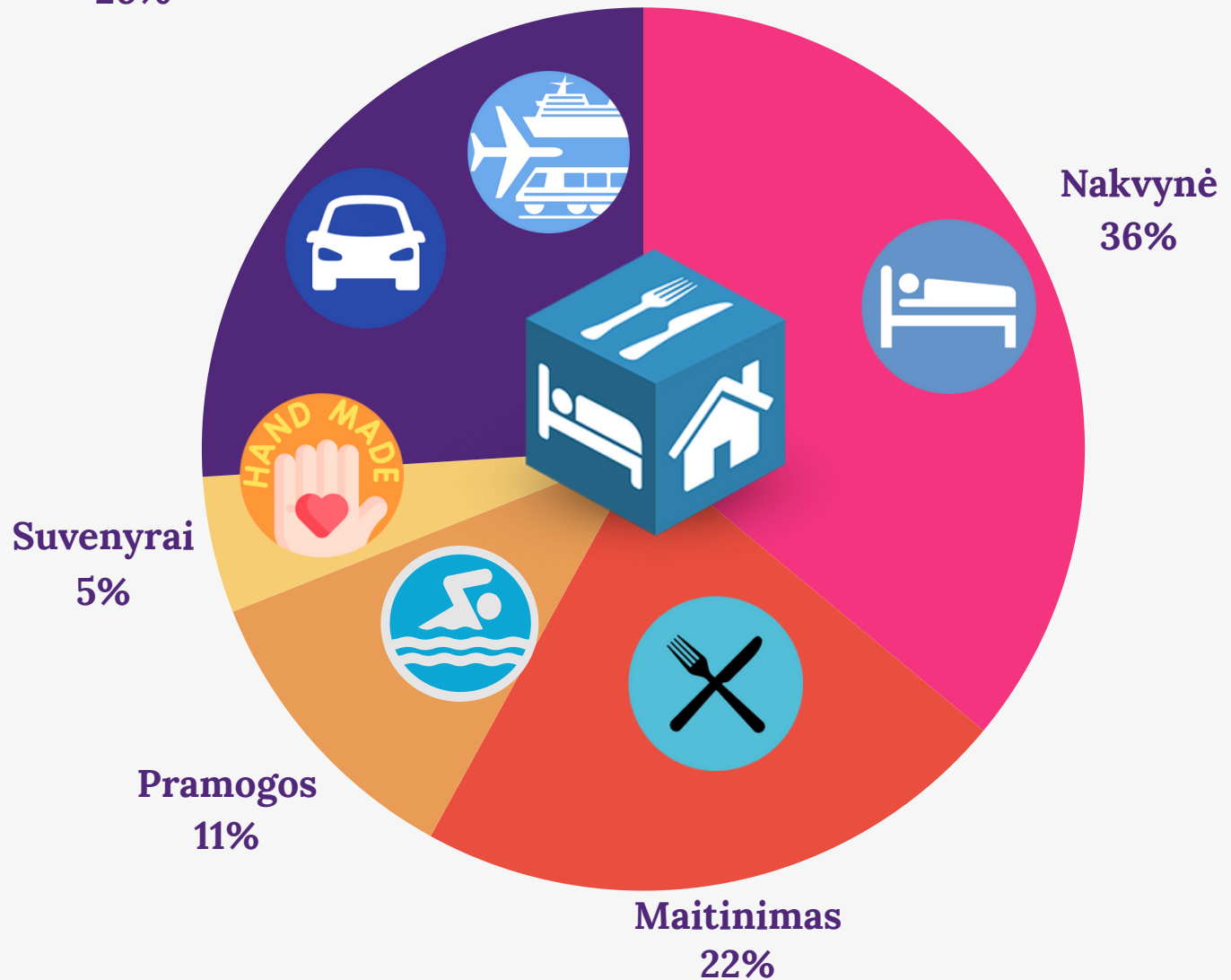
TURISTO IŠ VOKIETIJOS PAVEIKSLAS



- 35 - 44 metų amžiaus - 20%, 45-54 metų amžiaus - 25%, > 55 metų amžiaus - 55 %
- 75 % lankosi pirmą kartą Trakuose
- **Nakvynės vietą renkasi:**
- viešbutyje - 76 %
- sodybose / kempinge - 24 %

Vokietijos turistai vidutiniškai per dieną išleidžia 183 eurus

Transportas ir su tuo susijusios išlaidos
26%

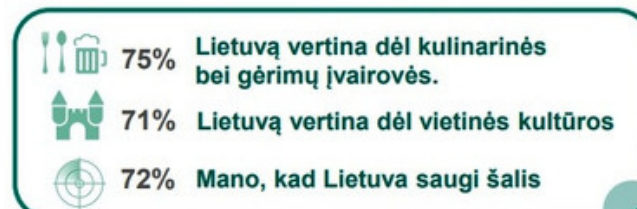
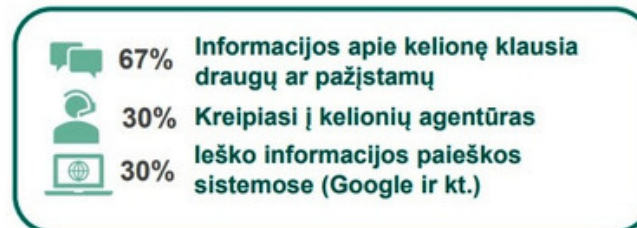
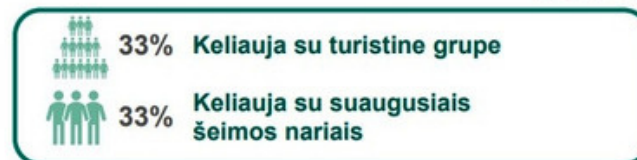


APIBENDRINANT: VOKIEČIAI APIE POILSĄ LIETUVOJE

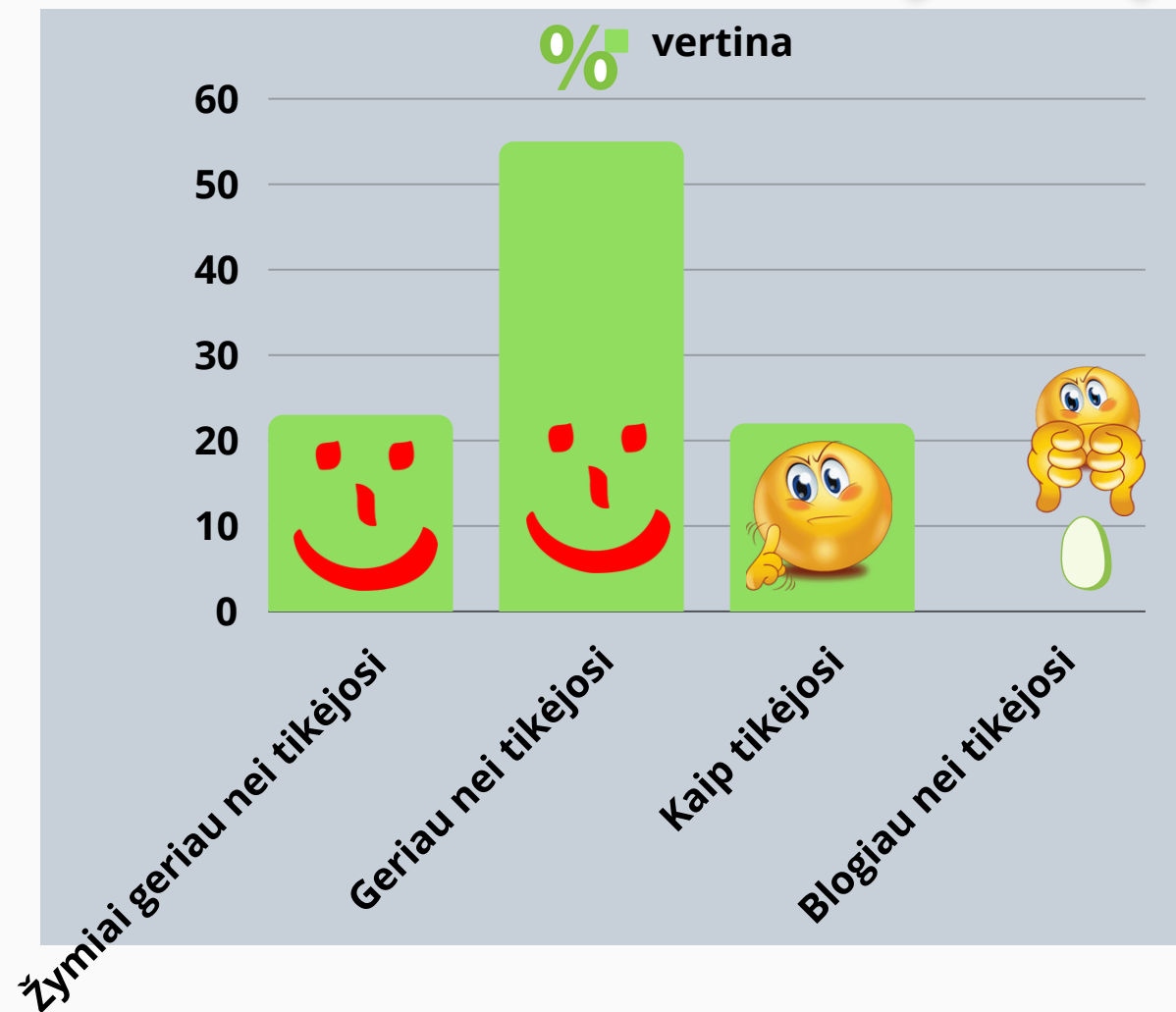


Lankytojo iš Vokietijos poveikslas

KELIAUK
LIETUVOJE



VIEŠNAGĘ TRAKUOSE VOKIEČIŲ TURISTAI VERTINA



TURISTO IŠ LATVIJOS PAVEIKSLAS



- 18 - 34 metų amžiaus - 29%, 45-54 metų amžiaus - 38%, > 55 metų amžiaus - 33 %
- 75 % lankosi pirmą kartą Trakuose
- **Nakvynės vietą renkasi:**
 - viešbutyje - 50 %
 - sodybose / kempinge - 30 %
 - nuomoja apartamentus - 20 %

Turistai iš Latvijos vidutiniškai per dieną išleidžia 157 eurus

Transportas ir su tuo susijusios išlaidos

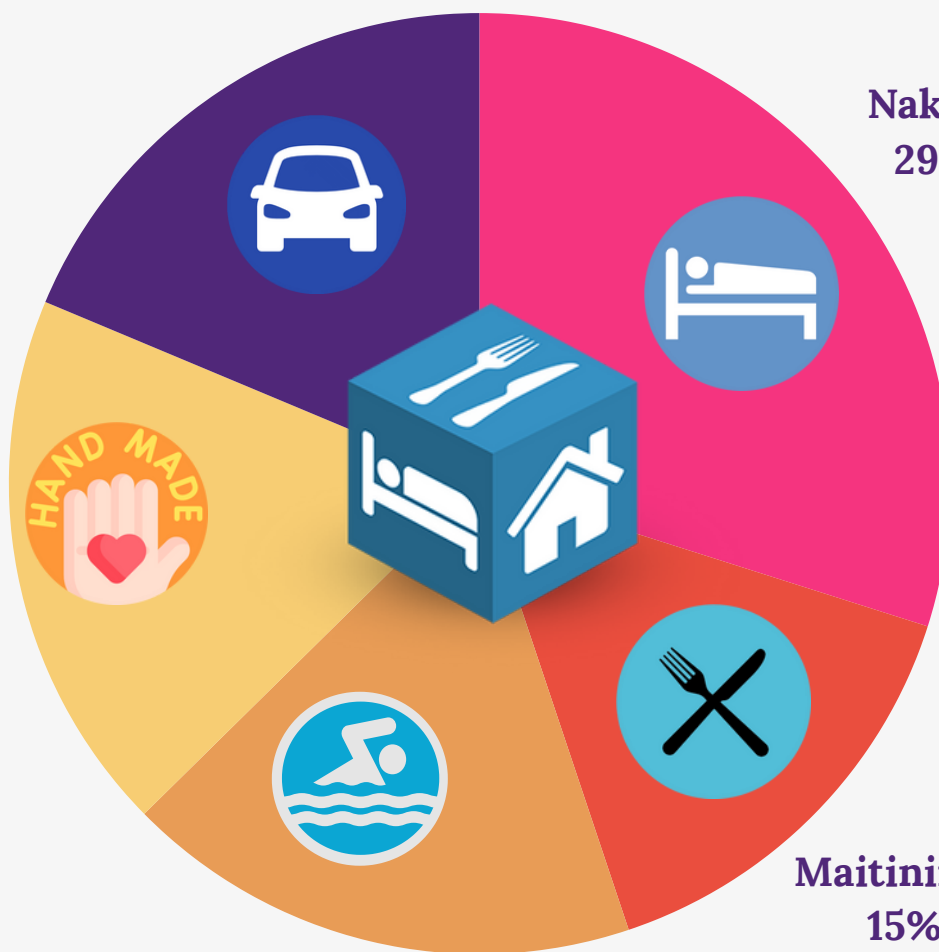
18.7%

Suvenyrai
18.7%

Pramogos
17.8%

Maitinimas
15%

Nakvynė
29.9%



APIBENDRINANT: LATVIAI APIE POILSĄ LIETUVOJE



Lankytojo iš Latvijos paveikslas

KELIAUK
LIETUVOJE

-  78% Atvyksta poilsio tikslais
-  69% Atvyksta su kelionės paketu
-  40% Atvyksta praleisti atostogų
-  21% Atvyksta praleisti savaitgalio

-  55% Atvyksta automobiliu
-  33% Atvyksta autobusu

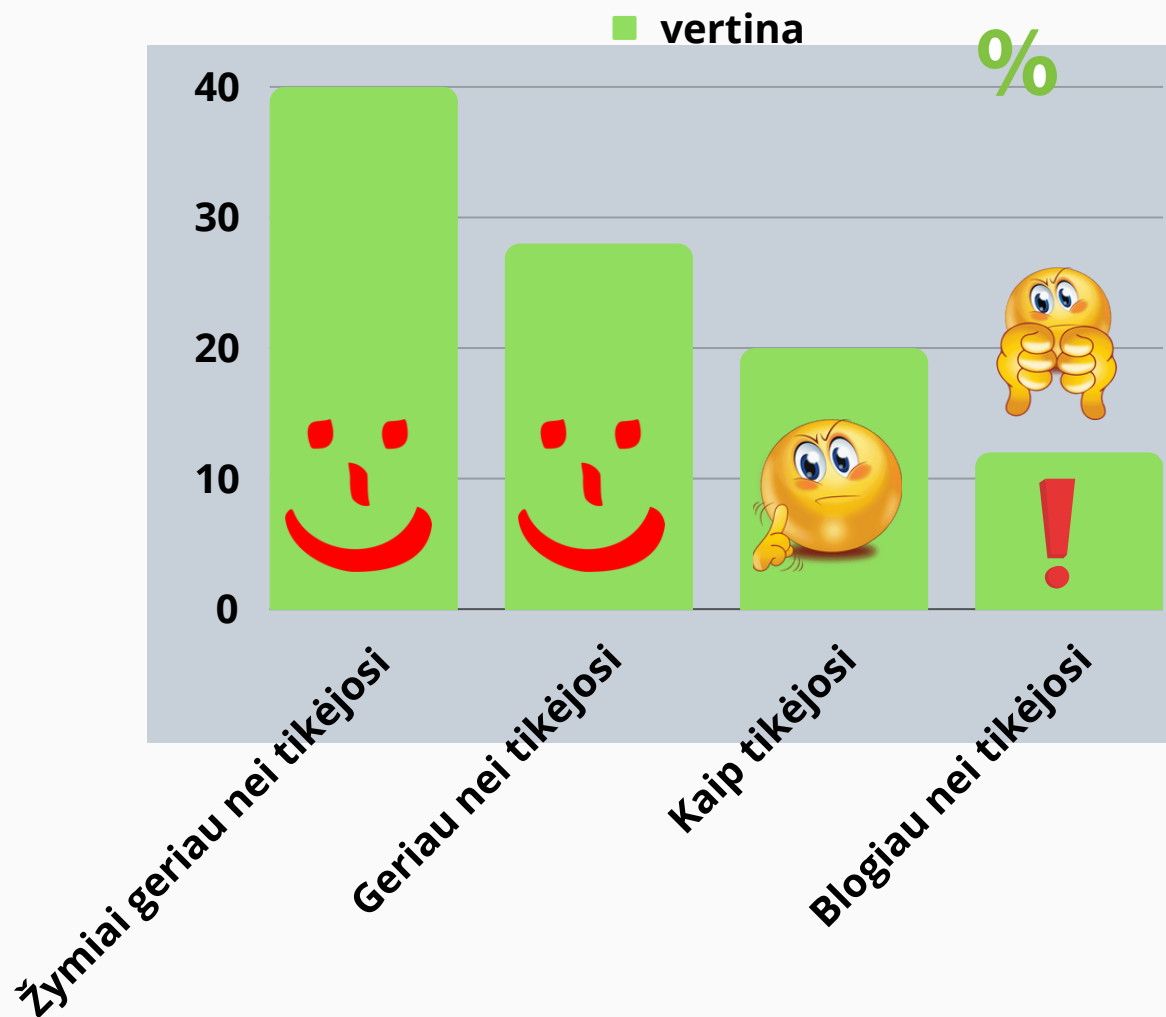
-  55% Apsistoja Vilniuje
-  61% Nakvoja viešbutyje
-  Vidutinė išvykos trukmė 3 dienos

-  36% Keliauja su draugų kompanija
-  31% Keliauja su turistine grupe

-  69% Informacijos apie kelionę klausia draugų ar pažįstamų
-  27% Ieško informacijos Facebook
-  27% Ieško informacijos paieškos sistemose (Google ir kt.)

-  73% Lietuvą vertina dėl lengvo atvykimo
-  72% Lietuvą vertina dėl kulinarinės bei gėrimų įvairovės.
-  77% Mano, kad Lietuva saugi šalis

VIEŠNAGĘ TRAKUOSE LATVIŲ TURISTAI VERTINA

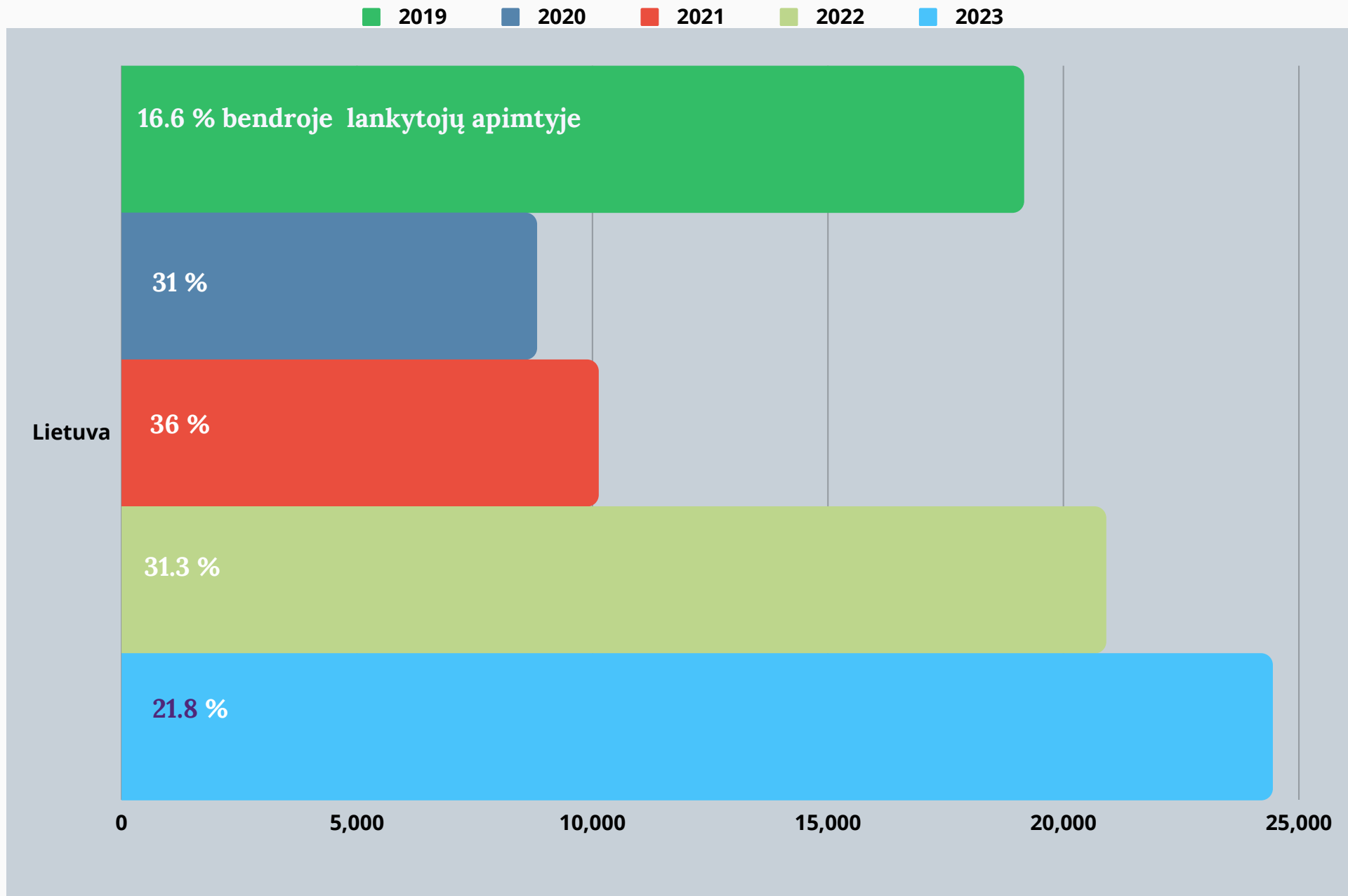


- NĖRA DVIRAČIŲ NUOMOS
- PUSRYČIAI VIEŠBUTYJE TIK 11 VAL.
- AUKŠTINTOS MAITINIMO KAINOS,
- ILGAI REIKIA LAUKTI PADAVĖJŲ



TRAKAI TURISTŲ IŠ LIETUVOS AKIMIS

TIC LANKYTOJŲ IŠ LIETUVOS DINAMIKA 2019 – 2023 M. (UŽ 9 MĖN.)



TURISTO IŠ LIETUVOS PAVEIKSLAS



- iš 10-ties - 6 iš Vilniaus regiono, kiti Klaipėda, Biržai, Molėtai, Kazlų Rūda, Kaunas
- 76 % - 34 - 45 m. amžiaus
- 80 % atvyko savu transportu
- **nakvynės vietą renkasi:**
 - viešbutyje - 68 %
 - nuomoja apartamentus - 20 %
 - sodybose, kempinge - 12 %



Lietuvos turistai vidutiniškai per dieną išleidžia 232 eurus

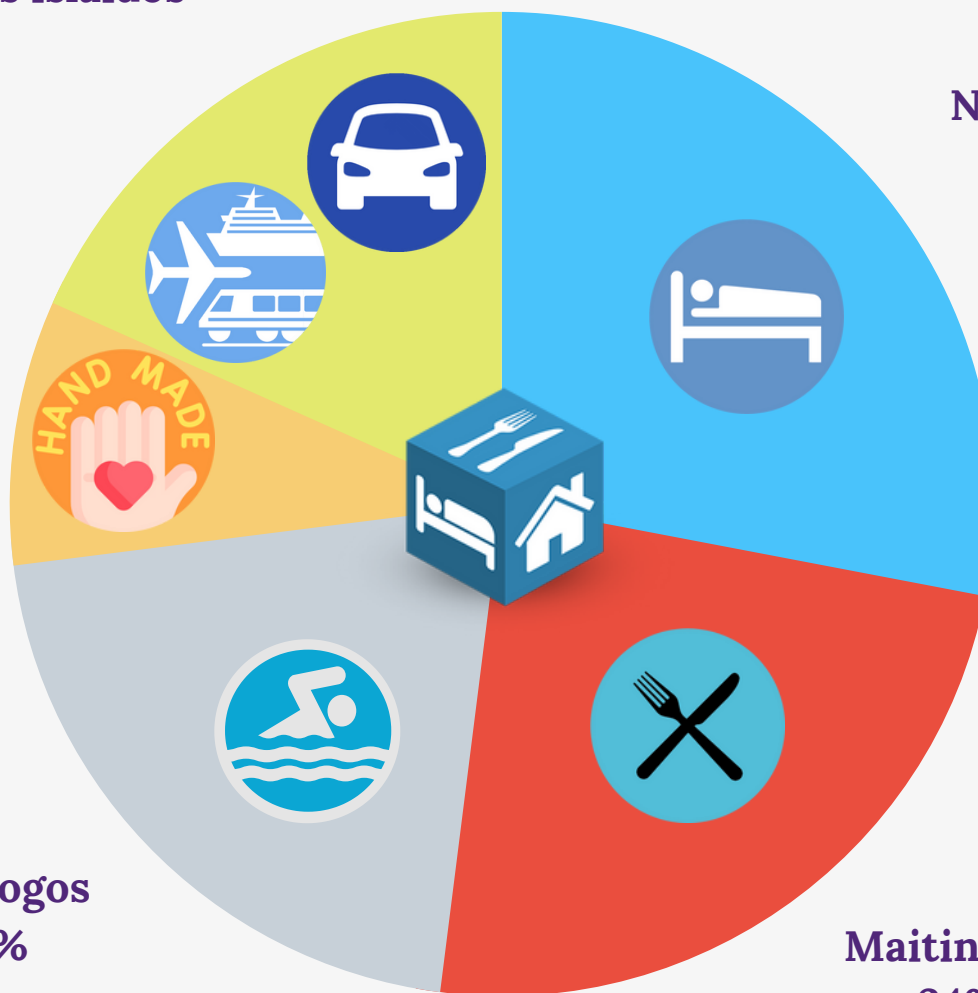
Transportas ir su tuo susijusios išlaidos
18.3%

Suvenyrai
8.7%

Pramogos
21%

Maitinimas
24%

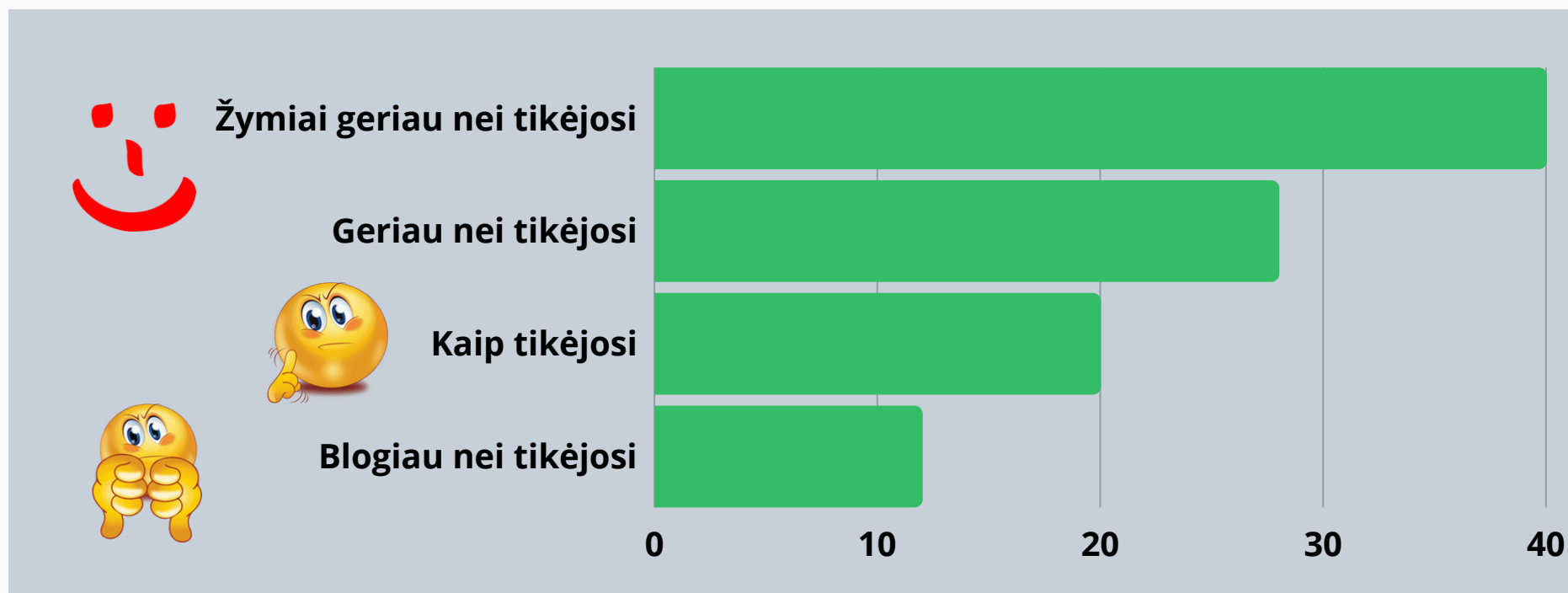
Nakvynė
28%





VIEŠNAGĘ TRAKUOSE LIETUVOS TURISTAI VERTINA

%



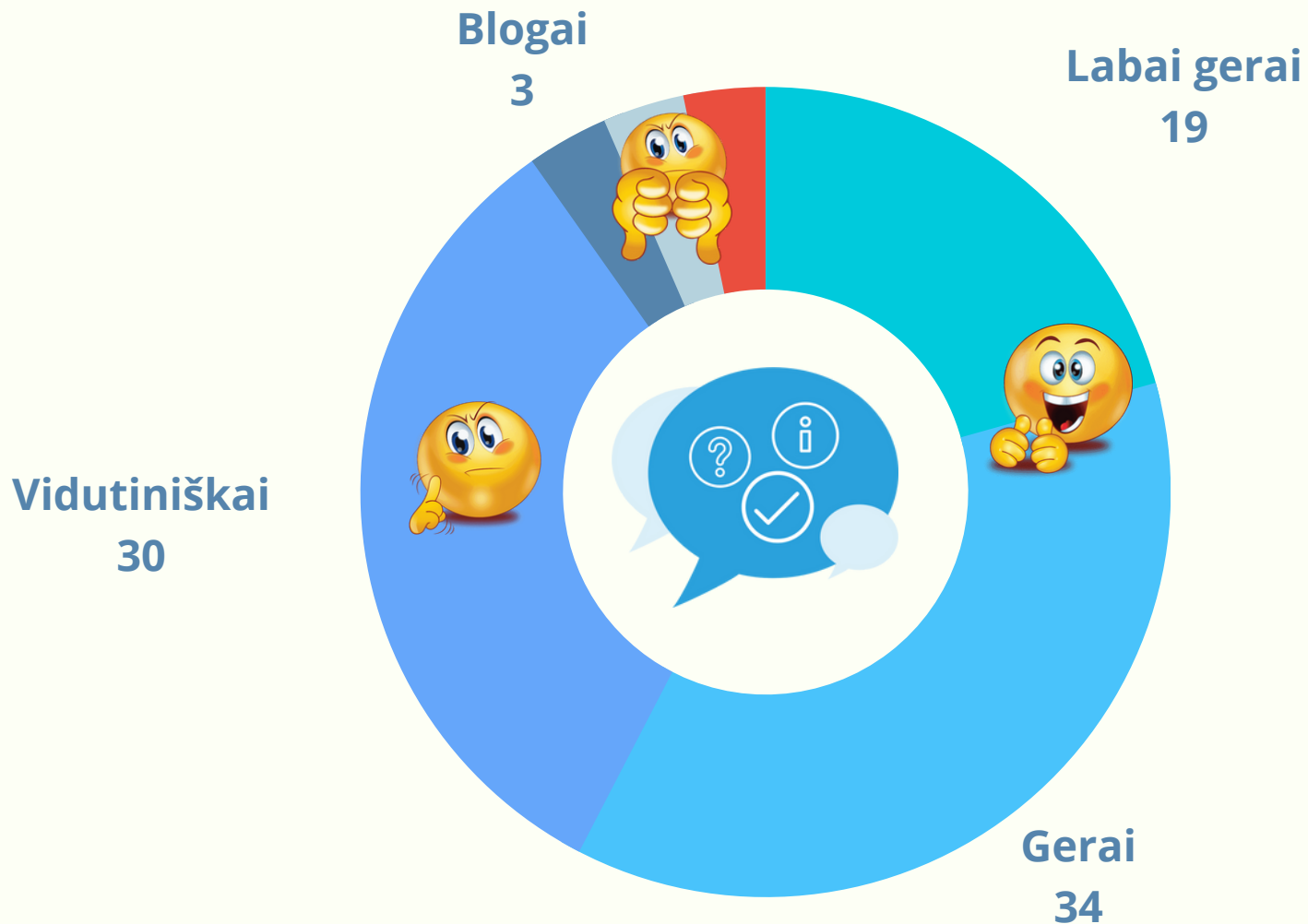
Paslaugos
ir kokybės santykis

Nėra dviračių
nuomos tinklo

Viešbutyje pusryčiai tik
nuo 11:00 val.

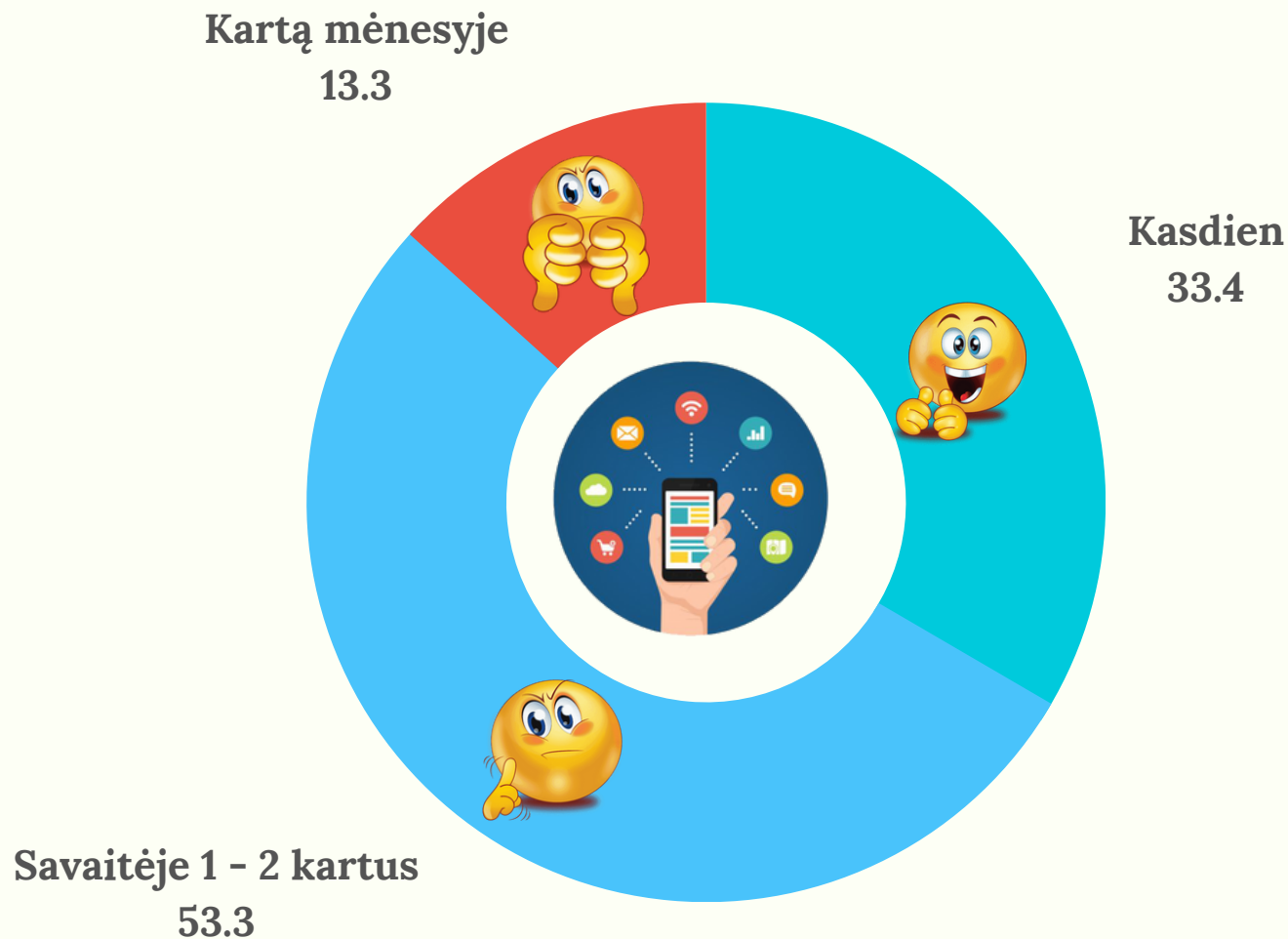
Trakų krašto patrauklumas turizmui

%



Inovatyvių sprendimų taikymas Trakų turizmo paslaugų sferoje

**Kaip dažnai
bendraujate su klientais socialiniuose tinkluose?**





Detali apklausų analizė bus paskelbta pilnai apibendrinus ir susitemunus duomenis

- www.trakai-visit.lt 2024 gegužės mėn.

