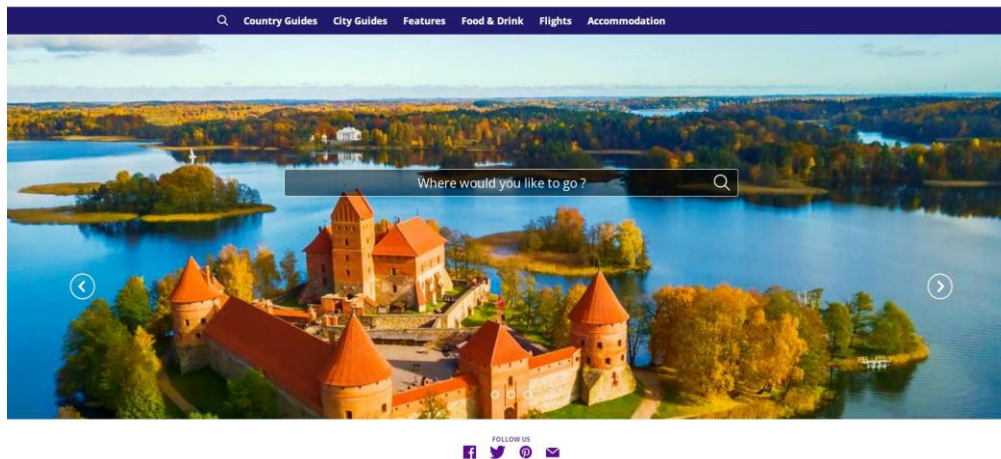


PATVIRTINTA:
 Trakų rajono savivaldybės
 2024 02 19
 Mero potvarkiu
 Nr. **PIE-97**



VŠĮ TRAKŲ TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO 2023 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

SKYRIUS	TURINYS	PUSLAPIS
I.	BENDROJI DALIS	2–3
II.	2023 TIC VEIKLOS SANTRAUKA	3–5
III.	TRAKŲ TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO LANKYTOJŲ IR APGYVENDINIMO SEKTORIAUS STATISTIKOS IŠ PRIORITETINIŲ TURIZMO RINKŲ IKIPANDEMINIU IR POPANDEMINIU LAIKOTARPIAIS APŽVALGA	5–7
IV.	2023 METAIS VYKDYTŲ TURIZMO RINKODAROS PRIEMONIŲ MONITORINGAS	7–11
V.	TURIZMO RINKODARA PRIORITETINĖSE TRAKŲ KRAŠTO TURIZMO RINKOSE	11–15
VI.	TRAKŲ KRAŠTO TURIZMO IŠTEKLIŲ PRISTATYMAS INTERNETO SVETAINĖJE	16–17
VII.	TRAKŲ KRAŠTO TURIZMO IŠTEKLIŲ PRISTATYMAS SOCIALINIUIOSE TINKLUOSE	17–20
VIII.	PROJEKTIŲ VEIKLA	20–22
IX.	REPREZENTACINIŲ LEIDINIŲ LEIDYBA	22–23
X.	TRAKIEČIO KORTELĖS ADMINISTRAVIMAS	24
XI.	ŽMOGIŠKŲJŲ IŠTEKLIŲ GEBĖJIMŲ UGDYMAS	24–25
XII.	FINANSAVIMAS, ŠALTINIAI, IŠLAIDOS	25–27
	PRIEDAI	
1 priedas	Turistų nakvynių 2023 metais Trakų rajono apgyvendinimo vietose palyginamoji statistika su Lietuvos kurortais ir kurortinėmis teritorijomis https://www.trakai-visit.lt/wp-content/uploads/2023/12/1-PRIEDAS-tURISTU-APGYVENDINIMO-STATISTIKA.pdf	12 lapų
2 priedas	Trakų TIC lankytojų statistikos apžvalga (2019 – 2023 metai) https://www.trakai-visit.lt/turizmo-informacijos-centro-lankytoju-statistika/	3 lapai
3 priedas	Trakų reklamos kampanijos Radijas Kelyje „Tiesiogiai iš Trakų“ pasiekiamumo rodikliai	6 lapai
4 priedas	Trakų reklamos kampanijos Radijas Kelyje „Tiesiogiai iš Trakų“ pasiekiamumo pagal gyvenamąją vietą rodikliai	4 lapai
5 priedas	Trakų turizmo išteklių pristatymas Baltijos šalių regionui Tvavelnews.lv ir Baltictavelnews.com	1 lapas
6 priedas	Svetainės www.trakai-visit.lt lankomumo ir turinio Google Analytic duomenys	1 lapas
7 priedas	Turistų – pasitenkinimo lygio, svetingumo tyrimo apibendriniamas	25 lapai
7 a	Turistų pasitenkinimo lygio tyrimo anketa – lietuvių kalba	1 lapas
8 priedas	Reklamos kampanijos socialiniuose tinkluose pasiektų rodiklių ataskaita	2 lapai
9 priedas	Trakiečio kortelės administravimo apžvalga	6 lapai

I. BENDROJI DALIS

Viešoji įstaiga Trakų turizmo informacijos centras (toliau – TIC) įsteigtas 2000 m. spalio 16 d., veiklą pradėjo 2001 m. sausio 1 d. Steigėjas ir vienintelis dalininkas – Trakų rajono savivaldybės taryba.

Turizmo informacijos centras – Trakų krašto turizmo įvaizdžio formavimo priemonė ir turizmo rinkodaros instrumentas. Savivaldybės įsteigtas ir finansuojamas TIC yra ne tik informacijos (turizmo informacijos paslaugų) teikėjas, bet kaip juridinis asmuo, disponuojantis turizmo informacija, finansiniais ir darbo ištekliais, gali vykdyti savivaldybės užsakymus turizmo rinkodaros ir turizmo įvaizdžio formavimo srityse.

Trakų TIC veiklos tikslas – stiprinti Trakų rajono, kaip patrauklios turistinės vietovės, įvaizdį ir didinti žinomumą Lietuvoje ir prioritetinėse tarptautinėse užsienio rinkose; per poilsio pasirinkimo Trakų rajone galimybių pristatymą, didinti turistų srautus, kartu ilginant jų poilsio Trakų rajone laiką, nakvynių skaičių.

Trakų TIC uždaviniai:

- Konkurencingų turizmo produktų vystymas, atsižvelgiant į prioritetinių turizmo rinkų ir vartotojų poreikius.
- Turizmą skatinančios integruotos rinkodaros komunikacijos įgyvendinimas.
- Trakų TIC ir turizmo sektoriaus dalyvių bendradarbiavimo skatinimas.

Problematika. Rytų ir Vidurio Europos turistinės vietovės susiduria su iššūkiais, kuriuos lėmė COVID-19 pandemija, dar nesibaigus – 2022 metais prasidėjęs karas Ukrainoje, saugumas Europoje ir ypač Baltijos šalių regione, stipri konkurencija, sparti informacinių ir komunikacijos technologijų kaita, nuolatiniai turistų elgsenos pokyčiai. Su minėtomis problemomis bei iššūkiais susiduria ir Trakų rajono turistinė vietovė, siekiant geriau išnaudoti turistinį potencialą, didinti žinomumą ir turistų srautus.

Įgyvendinant 2023 metų veiklos planą pagrindiniai Trakų turizmo informacijos centro **partneriai buvo:**

- Nacionalinė turizmo skatinimo agentūra „Keliauk Lietuvoje“;
- Lietuvos turizmo rūmai;
- Lietuvos kurortų ir kurortinių teritorijų turizmo informacijos centrai;
- Lietuvos kaimo turizmo, turizmo rinkodaros, pilių ir dvarų, muziejų, restoranų ir viešbučių asociacijos;
- Šv. Jokūbo kelio Lietuvoje asociacijos TIC-ais;
- Vilniaus miesto plėtros agentūra „Go Vilnius“, kaimyninių rajonų TIC;
- Baltijos šalių turizmo asociacija „Baltic Wave“ Prancūzijoje;
- Lietuvos ambasada Prancūzijoje;
- Trakų krašto vietos veiklos grupė ir Trakų krašto amatų asociacija, Trakų istorijos muziejus, parkų direkcijos, krašto verslininkai.

Trakų turizmo informacijos centre yra **4,5 etatai**: direktorius (1 etatas), finansininkas (0,5 etato), direktoriaus pavaduotojas (1 etatas), turizmo vadybininkas rinkodarai (1 etatas), turizmo e-rinkodaros vadybininkas (1 etatas) – bendra darbo užmokesčio perskaičiuotų 2024 – tiems metams koeficientų suma **4.82**.

Įstaigos veikla yra reglamentuojama Lietuvos Respublikos Viešųjų įstaigų, Turizmo įstatymu, įstaigos įstatais (*patvirtinta Trakų rajono savivaldybės tarybos 2015 m. lapkričio 5 d. sprendimu Nr. S1-83*), Savivaldybės tarybos sprendimais, Trakų rajono savivaldybės strateginės veiklos ir plėtros planais, 2021 12 10 Trakų rajono savivaldybės tarybos patvirtinta 2022 – 2026 m. turizmo rinkodaros strategija, turizmo informacijos ženklo licencine sutartimi su Lietuvos Respublikos Ekonomikos ir inovacijų ministerija, TIC Klientų aptarnavimo standartais, Vidaus tvarkos taisyklėmis ir kitomis tvarkomis.

II. TIC VEIKLOS 2023 M. VEIKLOS ATASKAITOS SANTRAUKA

Vertinimo kriterijaus kodas	Vertinimo kriterijus	2019 faktas	2020 pandemi ja faktas	2021 pandemi ja faktas	2022 faktas	2023 planas faktas	Pastabos
P-6-2-1-1	Turistų, aplankusių Trakų turizmo informacijos centrą, skaičius	137.376	30.913	36.677	76.424	70.000 125.00 +64 %	<p>Lyginant su ikipandeminiais 2019 metais – jau siekia 91 %</p> <ul style="list-style-type: none"> Detaliai: https://www.trakai-visit.lt/turizmo-informacijos-centro-lankytoju-statistika/ Ataskaitos III skyrius <p>TIC lankytojai iš Lietuvos 2023 metais sudarė 21.35 % (2022 m. – 33.5 %), užsieniečiai 78.7 % (2022 m. – 66.5 %)</p>
P-6-2-2-2	Pristatytų naujų turizmo paslaugų tarptautinėse turizmo parodose, verslo misijose, tarptautiniuose renginiuose skaičius	13	13	Parodos per pandemi ją nevyko	8	10 11 110 %	<p>Dalyvauta atskirai TIC ar su partneriais 11 pristatymuose: Tarptautinėse parodose: Adventur, Balttour – Rygoje Varšuvoje TT Warsaw (2023 m. kovo ir lapkričio mėnesiais), gatvės festivaliuose „Trakų vasara“ ir „Sostinės dienos“, Delfi TV – O. Gasanovo laida „Keliaukime po Lietuvą“, Radijas kelyje 14 reportažų ciklas, Vilno TV ir kt.;</p> <p>Ataskaitos – V skyrius</p>
P-6-2-2-3	Žiniasklaidos / kelionių organizatorių atstovų skaičius, kuriems buvo organizuoti pažintiniai turai, nuotoliniai pristatymai ar pateikta informacija apie	57	25	45	45	52 109 198 %	<p>Turizmo informacijos sklaida, dalijimasis naujienomis, nuotraukomis:</p> <ul style="list-style-type: none"> *pvz. Expedia.com (vokiškai kalbančiai rinkai didžiausia rezervavimo sistema) – 1 *BalticTravelNews (40) *DFDS keltų kompanijai (2) *Lietuvos (3) ir užsienio

	Trakus						<p>žiniasklaidai ir tinklaraštininkams (3)</p> <p>*FAM turas po Lietuvą – kartu su KL ir LT ambasada – 6 žurnalistai</p> <p>*Kartu su KL ir Go Vilnius turas žurnalistams iš Lenkijos, Portugalijos, Vokietijos 18 turo dalyvių.</p> <p>*Kartu su KL ir Go Vilnius, World Travel, Amazing Destination, Nyderlandų Karališkasis automoto klubas ANWB Reise – 8 žiniasklaidos ir turizmo verslo atstovai.</p> <p>*Info turas 4 žurnalistams iš Lenkijos</p> <p>*Žurnalistų turas ir Italijos ir JK. – 12</p> <p>*Radijas kelyje „Tiesiogiai iš Trakų“ – 14</p> <p>*TravelMag.com – 1</p> <p>*Jungtinis infoturas 8 šalių atstovams</p> <p>Detaliai ataskaitos V skyrius Reklamos kampanijų socialiniuose tinkluose rodikliai</p> <p>https://fb.me/1SgHhKa7sJVCOZX</p>
P-6-2-2-6	Bendrų projektų su kitomis įstaigomis skaičius	11	8	7	10	11 12 110 %	<p>Nacionalinės turizmo informacinės sistemos sukūrimas, mobilios programėlės, interaktyvūs žemėlapiai, pilių ir dvarų asociacija, Trakų istorijos muziejus – 2 projektai</p> <p>„Muziejus be sienų“ StoryStep, bendri projektai su Trakų bibliotekomis, ir bendruomenėmis, Prienų biblioteka</p> <p>Lentvario kultūros rūmais. „Žali Trakai“ ir kt. rinkodaros projektai.</p> <p>Trakiečio kortelė</p> <p>Priedas Nr. 3</p> <p>2023 IV pasirašyta 5 ketinimų protokolai Lietuvos kultūros fondo remiamiems projektams – 2024 m.</p> <p>Detaliai ataskaitos VIII skyrius</p>
P-6-2-2-7	Savarankiškai išleistų skirtingų pavadinimų leidinių skaičius, tiražas	16	14	15	17 leidybos 11 elektroni nių	14 14 100 % 11	<p>Bendras tiražas 25,2 tūkst. (103 %) egzempliorių, sukurta 11 elektroninių leidinių ir naujų maršrutų (LT, PL, DE, EN, LV kalbomis), kurie patalpinti</p>

						11 100 %	www.trakai-visit.lt , www.baltictavelnews.com – pasiekta virš 250.000 auditorija. Informacija pasiekama 24/365. Detaliai ataskaitos IX skyrius
P-2-2-2-8	Atliktų apklausų, tyrimų, statistikos apžvalgų skaičius	6	5	6	7	5 8 160 %	Kas ketvirtį statistikos ir TIC lankytojų srautų analizė: https://www.trakai-visit.lt/turizmo-informacijos-centro-lankytoju-statistika/ Tiesioginės apklausa turistų pasitenkinimo lygio tyrimas TIC-e – informacija: Priedai Nr. 1, 2, 7

III. TRAKŲ TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO LANKYTOJŲ IR APGYVENDINIMO SEKTORIAUS STATISTIKOS IŠ PRIORITETINIŲ TURIZMO RINKŲ IKIPANDEMINIU IR POPANDEMINIU LAIKOTARPIAIS APŽVALGA

Nors Lietuva, Baltijos šalys, Europa ir visa pasaulio turizmo rinka dar vis nepasiekė ikipandeminių turizmo rodiklių, 2022–2023 metais ypač sudėtinga geopolitinė situacija regione, tačiau analizuojant tiek Lietuvos, tiek Trakų turizmo informacijos centro fiksuojamą lankytojų statistiką – pastebimas turistų iš užsienio šalių stabilus augimas ir turistų iš prioritетinių Trakų turizmo rinkų sugrįžimas.

Ataskaitos pateikimo metu, Valstybės duomenų agentūra oficialiai skelbė tik turizmo statistiką už 2023 metų III ketv. <https://www.lithuania.travel/lt/news/turizmo-statistika>

Analizuojant *Lietuvos atvykstamojo turizmo nakvynių skaičių* apgyvendinimo sektoriuje – 2023 m. 9 mėn. lyginant su tuo pačiu laikotarpiu 2022 m., pastebimas nors ir *neženklus +2 % augimas (5 % mažiau Lietuvos gyventojų* poilsiauvo su nakvyne, tačiau 19.4 % užsieniečių nakvynių skaičius išaugo, tarp jų 26 % turistai iš ES šalių).

Lyginant Trakų rajono turistų apgyvendinimo statistikos duomenis

(priedas Nr.1 arba <https://www.trakai-visit.lt/wp-content/uploads/2023/12/1-PRIEDAS-tURISTU-APGYVENDINIMO-STATISTIKA.pdf>)

su kitų Lietuvos kurortų ir kurortinių teritorijų nakvynių duomenimis – rodo, kad taip pat yra šioks toks lietuvių nakvynių sumažėjimas, dėl objektyvių priežasčių, nes 2022 m. rudenį užsidarė rekonstrukcijai vienas iš labiausiai Lietuvių mėgstamų poilsiu, ypač šeimos šventėms viešbučių IDW Esperanza. Turėjo atsідaryti 2023 m. birželį, tačiau rekonstrukcija vyksta iki šiol.

Todėl **objektyviai sumažėjo apie 23 % nakvynės vietų viešbučiuose.**

Ta turistų kategorija, kuri gali mokėti už paslaugas pakankamai brangiai, nes vertina kokybę – ji prarado galimybę tokias paslaugas gauti Trakų rajone ir objektyviai rinkosi kitus Lietuvos regionus.

- Pandemijos metu ir 2022 metais nuo karo Ukrainoje pradžios užsienio keliautojų Baltijos šalių regionas visai nesulaukė arba buvo labai ribotas skaičius.
- Bendra Lietuvos atvykstamojo turizmo statistika rodo, kad 2023 metais artėjama prie 2019 metų turistų srautų, bet dar nepasiekė – vieni užsienio turizmo srautai jau sugrįžo (iš Lenkijos), kiti dar ne (iš Vokietijos). Vidutiniškai siekiama apie 90 % 2019 metų atvykstamojo turizmo srautų lygio.

Pandemijos metu, kiek tai leido ribojimai, lietuviai keliavo savo šalyje. Todėl 2021–2022 metais akivaizdžiai išaugo lietuvių nakvynių skaičius ir sumažėjo užsieniečių.

2023 metais buvo pastebimas Lietuvoje, kurortuose ir Trakuose atvirktinis vaizdas – lietuviai vis daugiau atostogų metu renkasi poilsį užsienyje (išvykstamojo turizmo srantai jau keliolika procentų viršijo ikipandeminį skaičių) ir dėlto mažėja lietuvių nakvynių skaičius Lietuvoje.

2023 metais užsieniečių skaičius nors ir augo, bet nesiekė 2019 metų lygio ir nesiekė to skaičiaus, kiek lietuvių išvyko ilsėtis į užsienį. Todėl bendras nakvynių skaičius šiek tiek mažėjo, taip pat 6-šiuose iš 9-nių Lietuvos kurortų ir kurortinių teritorijų.

Bet 2023 metais ženkliai augo užsieniečių nakvynių skaičius **Lietuvoje – 26 %, Trakuose 28 %** – iš tikslinių rinkų (bendra apimtimi Latvija, Lenkija, Vokietija, Estija, Prancūzija – apie + 22 %).

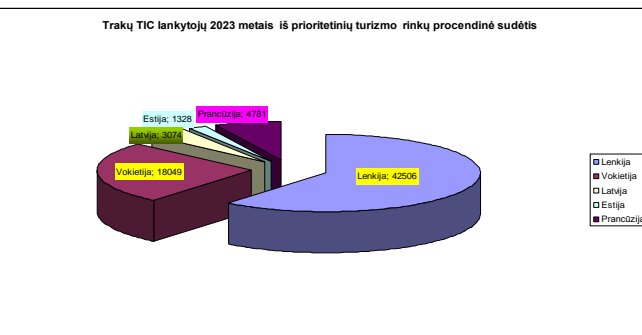
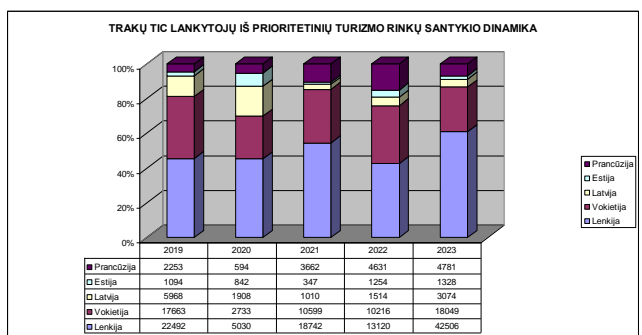
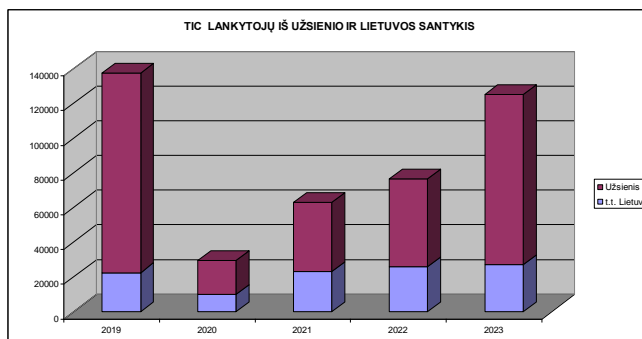
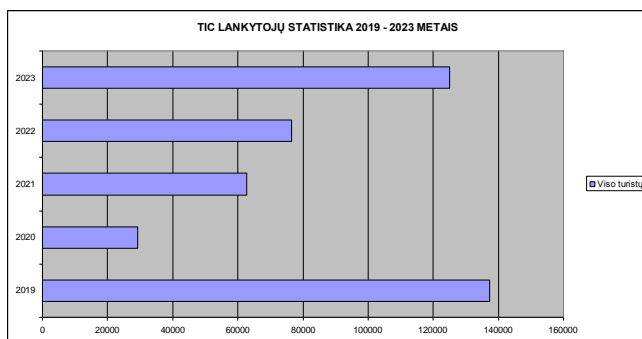
Prioritetinės Lietuvos ir Trakų turizmo rinkos (patvirtintos savivaldybės tarybos 2021 12 10 Turizmo rinkodaros strategijoje 2022–2026 metams) sutampa:

Be vietinio turizmo, visas dėmesys ir rinkodara turi būti skiriama:

1. Lenkija
2. Vokietija
3. Latvija
4. Estija
5. Prancūzija

Nes iš šių šalių turistų daugiausia nakvoja Lietuvoje ir Trakuose.

Žemiau pateikiama ikipandeminio ir popandeminio laikotarpio TIC lankytojų dinamika.



Bendra Trakų TIC lankytojų statistika 2023 metais

	2019 m. TIC lankytojų skaičius, % dalis	2022 m. TIC lankytojų skaičius, % dalis	2023 m. TIC lankytojų skaičius, % dalis	Pastabos
VISO:	137.376	76.424	124.087	Bendras TIC lankytojų skaičius 2023 metais augo lyginat su 2022 m. +62.4 % , bet ikipandeminio lygio dar nepasiekė ir atsilieka dar – 10 %
t.t.				
iš Lietuvos	22.391 16.3 %	25.622 33.5 %	26.443 21.3 %	TIC lankytojų skaičius iš Lietuvos 2023 metais, lyginant su 2022 metais, nors ir jau ne taip ženkliai kaip pandeminiais metais, bet augo +3.2 % Viršijame ir ikipandeminius lankytojų iš Lietuvos skaičius +18 %
iš užsienio	114.985 83.7 %	50.802 66.5 %	97644 78.7 %	Užsieniečių TIC lankytojų skaičius 2023 metais taip pat ženkliai augo +92 % , bet nuo ikipandeminio lygio dar atsiliekama apie – 15 %

Iš prioritetinių Trakų rajono užsienio turizmo rinkų, TIC lankytojų srautai išaugo (%)

	Lyginant su 2022 m.	Lyginant su 2019 m.	Pastabos
Lenkija	+3.2 karto	+1.9 karto	Ženkliai išaugo grupių skaičius.
Vokietija	+76 %	+2.2 %	Jau pasiekėme ikipandeminius rodiklius ir labai neženkliai viršijame.
Latvija	+2 kartus	-49 %	Latvijos rinka dar nesiekia ikipandeminio lygio, nors pastebimas latvių turistų mažėjimas dėl tos pačios priežasties kaip ir keliaujančių lietuvių po savo šalį – po pandemijos renkasi labiau atostogauti užsienyje.
Estija	+6 %	21.4 %	Turistų iš Estijos dinamika auga sparčiau nei iš Latvijos. Vyraujančios tikslinės grupės: grupinis turizmas ir šeimyninis poilsis.
Prancūzija	3.2 %	2.1 karto	Vyrauja: grupės, šeimos, 35–60 m. amžiaus, keliautojai su džemperiais.

IV. 2023 METAIS VYKDYTŲ TURIZMO RINKODAROS PRIEMONIŲ MONITORINGAS

Priemonė	Priemonių detalizavimas	Faktas
Ekologinio turizmo produktų vystymas ir šiuolaikines tendencijas atitinkančio turinio kūrimas. Kurti ir populiarinti Trakų, kaip saugiam ir ekologiškam poilsiui	Komunikacijos žinutės sukūrimas ir integravimas į rinkodaros komunikacijos priemones.	Lietuvos rinka Tikslinė grupė – šeima (25–45 m. amžiaus) Trakų komunikacinės žinutės: <ul style="list-style-type: none"> • Žali Trakai • Poilsis su šeima iš augintiniu • Savaitgalio iškylos krepšelis • Atostogos gamtoje • Trakai gurmanams / Trakų skoniai Bendradarbiaujama su tinklaraštininkais „Keliojančios mamos“

<p>patrauklios turistinės vietovės, įvaizdį. Stiprinti gamtos (miškų ir ežerų) ir lėtojo turizmo, sveikatingumo, kaimo turizmo produktus, jų pristatymą. Akcentas du parkai – Trakų istorinis NP Aukštadvario RP.</p>		<p>https://keliaujanciosmamos.lt/ ir Nėra blogo oro https://nerablogooro.lt/</p> <p>Užsienio rinkos (Lenkija, Vokietija, Latvija, Estija, Prancūzija): Tikslinės grupės: jaunimas 25+, šeima 30–45 m. amžiaus.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktyvus savaitgalis Trakuose • Ką veikti su šeima • Žali maršrutai • Trakų skoniai <p>www.trakai-visit.lt informacija lietuvių, lenkų, anglų, vokiečių, latvių, rusų kalbomis. Informacija nuolat atnaujinama. Svetainę administruoja TIC darbuotojai.</p> <p>FB: Lietuvos rinkoje: Trakų turizmas, Poilsis Trakuose, Pramogos Trakuose, Renginiai Trakuose, Trakų skoniai. Užsienio rinkoms: Trakai visit BalticTravelNews Instagram: Visit_Trakai Vienu metu ~20.000 stebėtojų Per 2023 metus virš 1 mln. reakcijų. Rinkodaros kampanijų FB ataskaita priedas Nr. 3</p> <p>3 naujienų reklamos vietos www.baltictravelnews.com – ištikus metus Rinkodaros kampanijos BalticTravelNews ir TravelNews ataskaita priedas Nr. 4</p>
	<p>Vaizdinės medžiagos (nuotraukų ir vaizdo klipų), pristatančios Trakų rajono gamtą, tylą, ramybę, miško terapiją ir pan., sukūrimas</p>	<p>Video dienoraščiai TikTok @trakai-wow Informacija orientuota į užsienio rinkas. Per 2023 sukurtos 540 vaizdo žinutės.</p> <p>@Trakai_visit Informacija orientuota į Lietuvos rinką. Per 2023 metus sukurtos 102 vaizdo žinutės.</p> <p>Sukurtos vaizdo žinutės, nuotraukos keliamos į komunikacinių žinučių sklaidos priemones – Reals FB ir Instagram</p>
	<p>Turizmo maršrutų pėsčiomis ir dviračiais, lėto maisto ragavimo, kraštovaizdžio stebėjimo produktų sukūrimas solo keliautojams, šeimoms ir vyresnio amžiaus žmonėms (savaitgalio ir atostogų pasiūlymai).</p>	<p>2023 metais sukurti 5 nauji turistiniai maršrutai ir atnaujinta informacija anksčiau sukurtuose turistiniuose maršrutuose:</p> <p>3 audio maršrutai savarankiškam lankymui 24/365, visoms amžiaus grupėms. Audio gidas lietuvių kalba, tekstinė informacija anglų ir ukrainiečių kalbomis.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trakų karaimų paslaptys – 3.2 km • Po Vytauto Didžiojo gimtąjį kraštą – 10.6 km • Vytautas Didysis – nebijantiems sunkaus piligriminio kelio – 13.9 https://www.trakai-visit.lt/naujiena-audiomarsrutai-su-stepstory-programele-lietuviu-anglu-ir-ukrainieciu-kalbomis/ <p>2 interaktyvūs maršrutai – pagal GPS nustato vietą, rekomenduoja artimiausią kelią, galima lankyti objektus pasirinktinai, fotogalerija.</p> <ul style="list-style-type: none"> • „Žymios moterys Trakų krašto istorijoje“ https://www.trakai-visit.lt/marsrutas/41693/ • „Trakų pastatų istorijos“

		<p>https://www.trakai-visit.lt/marsrutas/pastatu-istorija/</p> <p>Maršrutas buvo pristatytas „Trakų vasara 2023“ renginio metu, organizuotos 3 nemokamos ekskursijos Trakų krašto gyventojams.</p> <p>Visi nauji maršrutai pristatyti „Trakų vasara“ ir „Sostinės dienose“, parodose Lietuvoje ir užsienyje, socialiniuose tinkluose.</p> <p>Visais maršrutais galima naudotis bet kuriuo metų ar paros laiku, nepriklausomai nuo vieno ar kito objekto darbo laiko – bent iš išorės galima visus objektus pažinti, o ir iš vidaus pateikiama objekto vidaus interjero galerija.</p> <p>Keliaujant reikia turėti tik telefoną.</p> <p>TRAKAI. ATEITIES TURIZMAS – ŽALIAS Straipsniai žiniasklaidoje: **Pasivaikščiojimas aplink Trakus – kaip savirelaksacijos būdas. **Aktyvus poilsis su šeima. Kaip įtikti skirtingoms kartoms.</p> <p>**Visos 2023 metų komunikacijos žinutės</p> <p>https://www.trakai-visit.lt/naujienos/</p> <p>Užsienio rinkoms:</p> <p>EN – 14 https://www.trakai-visit.lt/en/naujienos/ PL – 49 https://www.trakai-visit.lt/pl/naujienos/ LV – 12 https://www.trakai-visit.lt/naujienos/ RU – 12 https://www.trakai-visit.lt/ru/naujienos/ DE – 7 https://www.trakai-visit.lt/de/naujienos/</p> <p>3 naujienų reklamos vietos – ištisus metus https://www.baltictravelnews.com/</p> <p>Priedas Nr. 4.</p>
	<p>Sveikatingumo produkto, kuris apimtų ekologiškų produktų augintojus ir pardavėjus, maitinimo įstaigas, kaimo turizmo sodybas, pirčių ir kitas paslaugas, sukūrimas.</p> <p>Populiarinti nišinio turizmo produktus. Gastronominė patirtis. Trakų kraštą reprezentuojančio ir autentišką kulinarinę patirtį pristatančio meniu sukūrimas ir populiarinimas.</p>	<p>Sukurti turistiniai produktai:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maršrutas keliaujantiems SOLO ar su šeima 24/365 „Trakai – pastatų istorijos“ • 3 audiomaršrutai su programėle StoryStep • „Žymios moterys Trakų krašto istorijoje“ • „Trakų skoniai“ • Informaciniai pranešimai „2023 metais siūlome pasinerti į gamtą!“ <p>https://www.trakai-visit.lt/naujienos/2023-metiais-siulome-pasinerti-i-gamta/</p> <ul style="list-style-type: none"> • „Dvasinei savitvardai atgauti – patirčių savaitgaliai“ <p>https://www.trakai-visit.lt/naujienos/lapkritis-atsipalaidavimo-menesis/</p> <p>Taip pat:</p> <p>*Atnaujintas draugiškų vietų poilsiui su augintiniu interaktyvus žemėlapis https://bit.ly/3DYbj6a</p> <p>*Pramogos kaime: Kukurūzų kaimas, Trakų alpakos, Avių ūkis ir pan. https://bit.ly/3WnMCXQ</p> <p>*Maršrutas „Keliauk & Ragauk“ https://bit.ly/3zH6ATC</p> <p>Naujas leidinys, pristatantis Trakų daugiakultūrinio krašto kulinarinį paveldą „Trakų skoniai“ latvių ir lenkų kalbomis.</p> <p>Pagal jau turimą maketą 2024 metais planuojama išleisti šį leidinuką anglų, vokiečių ir prancūzų kalbomis.</p> <p>*Vasarą buvo atnaujinti duomenys interaktyviame rajono paplūdimių žemėlapyje</p>

		<p>https://bit.ly/3E01btq ir kartu su tele2</p> <p>*Išmanusis paplūdimių žemėlapis https://papludimiai.tele2.lt/</p> <p>*Unikalios pirtys ir SPA ritualai https://bit.ly/3T5Md9u</p> <p>Užsienio rinkoms pvz. papildyta ir atnaujinta informacija anksčiau kurtuose turizmo rinkodaros produktuose:</p> <p>*Trakai for Gourmands! https://bit.ly/3UH5csz</p> <p>*Explore Trakai in Fall. Three ideas for our favorite Autumn Walks https://bit.ly/3FK7liT</p> <p>*Unikatowe SPA i ŁAŻNIE https://bit.ly/3T0cO7X</p> <p>*Zapraszamy odwiedzić Troki, okolice oraz proponujemy miejsca noclegowe https://bit.ly/3Wt3lcr</p> <p>*10 interesanti objekti, ko vērts apskatīt Traķos https://bit.ly/3zKLt2R</p> <p>*Тракай для гурманов! https://bit.ly/3FJUqgz</p> <p>*Пляжи и места для купания https://bit.ly/3zKsaH7</p> <p>*Zum Hof der Alpakas https://bit.ly/3NHiu5R</p> <p>*Das Erbe der Tyszkiewicz – repräsentative Landsitze https://bit.ly/3FGzOWI</p> <p>Visi leidybos e-rinkodaros leidiniai patalpinti www.trakai-visit.lt ir https://www.baltictravelnews.com/ https://www.trakai-visit.lt/category/leidiniai/ https://explorettrakai.vilnius.lt/iv/publikacijas https://www.trakai-visit.lt/pl/category/wydawnictwa/</p>
<p>2. Kultūrinio turizmo produktų, atitinkančių dabartinius vartotojų poreikius, sukūrimas.</p>	<p>Turistams pristatyti autentišką patirtį Trakų rajone (tobulinimasis, edukacinės veiklos)</p>	<p>Nors pagal rinkodaros planą – 2023 metais dar nebuvo atėjęs laikas šiai rinkodaros priemonei, tačiau šia linkme TIC turėjo didelį įdirbį iki 2023 m., todėl šios rinkodaros veiklos buvo tęsiamos.</p> <p>Komunikacija socialiniuose tinkluose, www.trakai-visit.lt ir didžiausiose Lietuvos žiniasklaidos priemonėse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trakų rajone virš 40 skirtingų edukacijų, įvairioms amžiaus grupėms, taip pat atskirta ir su Kultūros pasu: https://www.trakai-visit.lt/category/edukacines-programos/ • Tikslinėse užsienio rinkose taip pat pristatomas krašto kulinarinis paveldas: https://www.trakai-visit.lt/en/category/edukacines-programos-en/ <p>Lietuvoje informacinės žinutės buvo platinamos tiek www.trakai-visit.lt, tiek Lietuvos TV ir radijo laidose, taip pat pasitelkiant tinklaraštininkus, ar perteikiant keliautojų išpūdžius ir patirtį viešina socialiniuose tinkluose.</p> <p>Tam sukurta ir TIC administruojama grupė „Aš myliu Trakus“.</p> <p>Vasaros informacinė reklaminė kampanija Delfi TV. Lankydamiesi Trakuose pamirškite kibinus: teigia, kad čia yra vienintelė vieta Lietuvoje, kur ruošiamas kitas tradicinis patiekalas.</p> <p>Delfi TV – pritraukė virš 78tūkst. žiūrovų</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3 komunikacinės Delfi TV ir Orijaus Gasanovo socialiniuose tinkluose – virš 150.000 reakcijų. • https://www.delfi.lt/keliones/orijaus-atostogos-lietuvoje/lankydamiesi-trakuose-pamirskite-kibinus-teigia-kad-cia-yra-vienintele-vieta-lietuvoje-kur-ruosiamas-kitas-tradicinis-patiekalas-93912589 • https://www.delfi.lt/video/laidos/orijaus-atostogos-lietuvoje/orijaus-atostogos-lietuvoje-trakuose-tiktok-zvaigzde-goda-problema-tapo-nevaldoma.d?id=93901521&fbclid=IwAR2Qai9YfgUjQmqzWsvCWqr8c

7-CfUzt1G0y-q9AHt52i28FHqDsKlyf-ME

• <https://www.delfi.lt/video/laidos/orijaus-atostogos-lietuvoje/orijaus-atostogos-lietuvoje-trakuose-tiktok-zvaigzde-goda-problema-tapo-nevaldoma.d?id=93901521>

Lietuvoje rašančių poilsio su šeima populiarių tinklaraštininkų straipsniai socialiniuose tinkluose:

- Savaitgalio planas kulinarinė edukacija vaikams ir ramūs vėlyvieji pusryčiai tėvams

<https://nerablogooro.lt/lietuva/savaitgalio-planas-traku-bona-pizzeria-kulinarine-edukacija-vaikams-ir-ramus-velyvieji-pusryciai-tevams/>

- Svajoklio verslininko kūrinys prie Trakų, pakeliui į Vilnių, vilioja ir didelius ir mažus!

<https://bit.ly/3fCdI6L>

- Pamokos gamtoje Trakuose: kviečia pažinti įdomius gyvūnus ar įveikti painius labirintus.

<https://bit.ly/3zI7vDy>

V. TRAKŲ KRAŠTO TURIZMO IŠTEKLIŲ PRISTATYMAS PRIORITETINĖSE LIETUVOS IR UŽSIENIO RINKOSE

PROBLEMATIKA

2022 metų vasario 24 d. prasidėjęs ir besitęsiantis 2023 metais karas Ukrainoje, įtempta geopolitinė situacija Artimuosiuose Rytuose – turėjo įtakos ir turizmui ypač Baltijos šalių regione.

Nors 2023 metais atvykstantojo turizmo į Lietuvą skaičiai augo ir artėja prie ikipandeminio laikotarpio aukštų rodiklių, tačiau tiek užsienio kelionių organizatoriai, tiek ir žiniasklaida, ir patys keliautojai labai greitai reaguoja į bet kokius besikartojančius Rusijos ar Baltarusijos vykdomus agresyvius kaimyninių šalių atžvilgiu veiksmus. Ir atskirų Europos Šalių turizmo organizatoriai vis dar labai atsargiai žiūri į keliones Baltijos šalių regiono kryptimi.

- 2023 metų Lietuvos turizmo statistika už III ketv.
- <https://www.lithuania.travel/lt/news/turizmo-statistika>

Atvykstantojo į Lietuvą turizmo atsigavimo prognozės

Kad iki 2025 m. pasiektume 2019 m. skaičių, turime 2023 m. pritraukti 1,2 mln. turistų

**KELIAUK
LIETUVOJE**



Priešpandeminiais metais augimas buvo ženkliai mažesnis:

- 2018 m. +161 tūkst.
- 2019 m. +193 tūkst.

Duomenys: Lietuvos statistikos departamentas
Skaičiavimai: "Keliauk Lietuvoje"

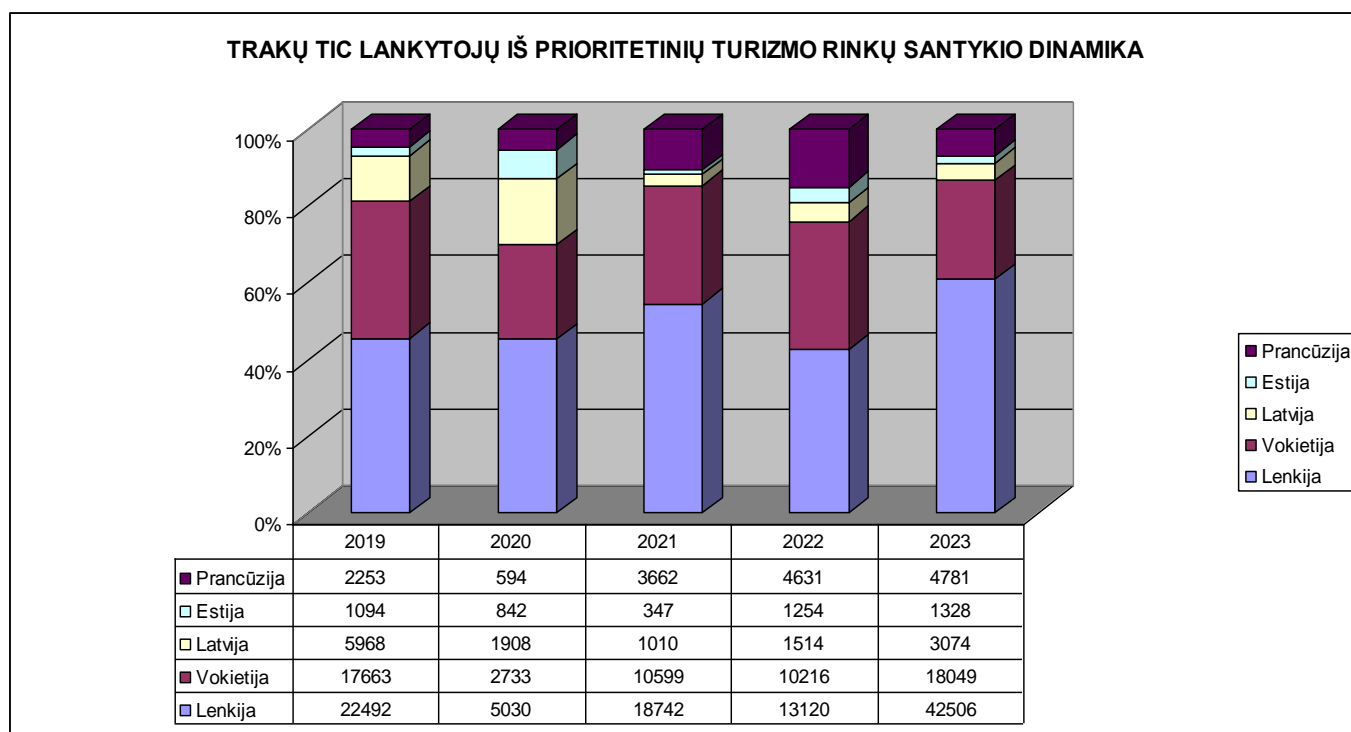
Įgyvendinant šią priemonę maksimaliai buvo bendradarbiauta su partneriais: Lietuvos kurortų ir kurortinių teritorijų asociacijai priklausančių savivaldybių TIC-ais, Nacionaline turizmo skatinimo agentūra „Keliauk Lietuvoje“, Vilniaus miesto plėtros agentūra „GoVilnius“, Lietuvos turizmo rūmais, Gidų gildija, Lietuvos ambasadamis ES šalyse.

Viso 2023 metų biudžete turizmo rinkodaros priemonėms buvo skirta 27800 eurų: 22800 pristatymai parodose, festivaliuose, žiniasklaidoje, socialiniuose tinkluose ir pan. ir 5000 eurų leidybai. Strategijoje patvirtinta kaip procentais paskirstyti lėšas tarp šių rinkų:

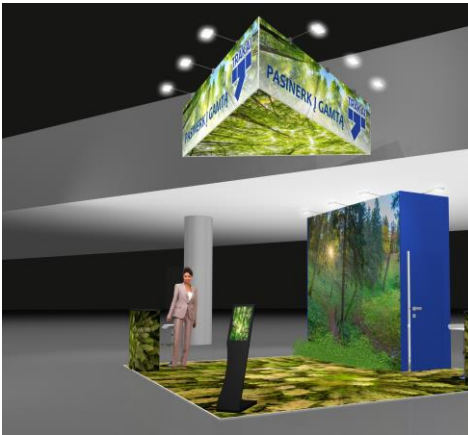

Rinkodaros biudžeto paskirstymas pagal metus ir prioritетines rinkas (B scenarijus)


Rinka	2022	2023 % / suma 27.800	2024	2025	2026
Lietuva	50 %	30 %/8340	20 %	20 %	20 %
Lenkija	30 %	25 %/6950	10 %	10 %	10 %
Latvija	10 %	10 %/2780	5 %	5 %	5 %
Estija	10 %	10 %/2780	5 %	5 %	5 %
Vokietija	0 %	20 %/5560	40 %	40 %	40 %
Prancūzija	0 %	5 %/1390	20 %	20 %	20 %

Vykdytų turizmo rinkodaros priemonių dėka TIC lankytojų srautai iš užsienio tikslinių rinkų 2023 metais ženkliai išaugo. Nors TIC-e apsilanko 4 iš 10 į Trakus atvykusių turistų (pvz. atvyksta 40 asmenų grupė iš Lenkijos – į TIC užaina dažniausiai tik gidas. Todėl TIC lankytojų srautai neatspindi tikrojo turistų (kurie nakvojo) ar lankytojų (dienos turistų) skaičiaus, tačiau parodo tendencijas – auga ar mažėja iš prioritетinių šalių turistų srautai.

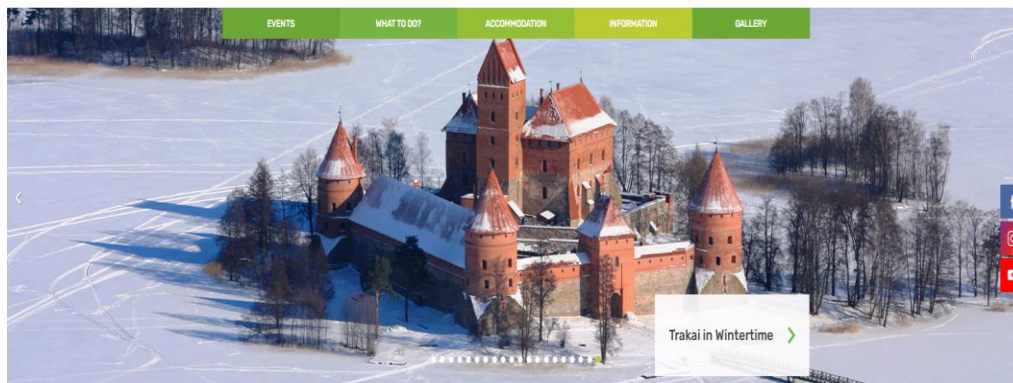


5.1. PRISTATYMAI PARODOSE IR FESTIVALIUOSE PRIORITETINĖSE TURIZMO RINKOSE

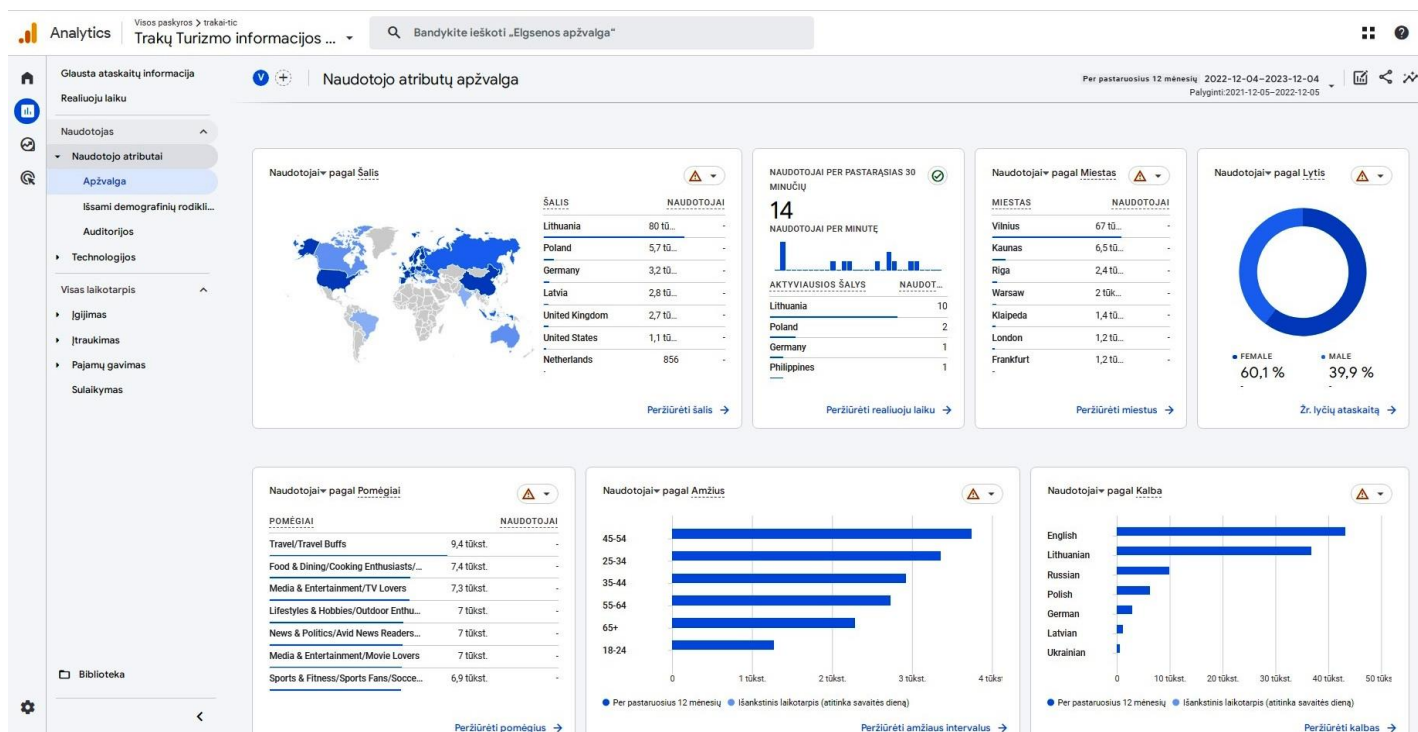
Eil. Nr.	Renginio, pristatymo data	Renginys Pristatymas	Pasiekti rezultatai
		LIETUVA	<i>Turistų statistikos dinamika prioritetinėse rinkose priedas Nr. 2</i>
1.	Sausio 27–29 d.	Tarptautinė mugė Adventur2023 Litexpo  	Trakų krašto turizmo išteklių buvo pristatyti 20 kv.m. originaliame stende – pagrindinis akcentas #ŽaliTrakai Trakai ragino, siūlė ir kvietė „Pasinerk į gamtą“! https://vilniauskostas.lt/trakai-ragins-siulyt-ir-kvies-pasinerk-i-gamta/ TRAKAI 2023 – AN ADVENTURE HOLIDAY FOR WHOLE FAMILY! https://www.trakai-visit.lt/en/naujienos/trakai-an-adventure-holiday-for-whole-family/ * Lankytojų buvo ~6500, tai 30 % Adventur 2020 (paskutinės parodos iki pandemijos paskelbimo) lankytojų skaičiaus. * Dalyvavimo parodoje kaštai: 3500 eurų, 0,5 euras / 1 parodos dalyviui
2.	Sausio 27 d.	B&B verslo renginys turizmo profesionalams – tiesioginių kontaktų mugė „ Buy Lithuania2023 “	
3.	Birželis–rugpjūtis	Radio laidų ciklas Radijas Kelyje – „Tiesiogiai iš Trakų“	14 radijo laidų interviu – ketvirtadieniais, 10–15 min. apie tos savaitės turizmo naujienas, renginius, pramogas. Laida buvo kartojama šeštadieniais ryte. Radijas Kelyje pasiekiamumas priedai Nr. 3 ir 4.
3.	Rugsėjo 27 d.	Pasaulinė turizmo diena Trakuose Trakų krašto turizmo verslo atstovams Trakai – turistų akimis	Pristatymas verslo renginio metu ir pranešimas www.trakai-visit.lt FB Trakų turizmo informacijos centas puslapyje. Dalyvavo virš 40 Trakų krašto turizmo verslo atstovų.

4.	Liepa 12 d.	Delfi TV autorinė keliautojo Orijaus Gasanovo laida „Vasara su Orijumi“ projektas	Sukurtas ir parodytas per Delfi TV, įkeltas į FB ir Youtube, 45 min. filmas apie poilsio Trakuose galimybes pritraukė virš 78 tūkst. žiūrovų. Iki laidos ir po laidos buvo paskelbtos socialiniuose tinkluose Delfi TV ir O. Gasanovo asmeninėje paskyroje – sulaukta virš 150.000 reakcijų. https://www.youtube.com/watch?v=2J12RrUzk9A https://www.delfi.lt/keliones/orijaus-atostogos-lietuvoje/lankydamiesi-trakuose-pamirskite-kibinus-teigia-kad-cia-yra-vienintele-vieta-lietuvoje-kur-ruosiamas-kitas-tradicinis-patiekalas-93912589
5.	Rugsėjo 1–3 d.	Tarptautinis gatvės festivalis „Sostinės dienos“	Per 3 dienas Trakų krašto stendą aplankė virš 100.000 lankytojų.
		LATVIJA IR ESTIJA	
6.	Vasario 3–5 d.	Tarptautinė turizmo paroda Balttour	Trakų krašto turizmo ištekliai pristatyti XXX tarptautinėje turizmo parodoje Baltijos šalių rinkai. Plotas 9 kv.m. (3x3 m) – visi kaštai 2,5 tūkst., lankytojų 22865 Statistika: http://balttour.lv/eng/ Pastovi komunikacija BalticTravelNews 3 naujienų blokas www.travelnews.lv ištikus metus Kartu su LKA bendradarbiaujama perkant viešinio ir pristatymų paslaugą Latvijos rinkoje. LKA mokėtojas. TIC – pateikia informaciją. 2023 metais turistų iš Latvijos sulaukėme beveik 2 kartus daugiau nei 2022 m., bet dar virš 40 proc. atsiliekame nuo ikipandeminio lygio. 2024 metais aktyvi rinkodara Latvijos rinkoje bus tęsiama.
	Ištisus metus		
		LENKIJA	
7.	Kovo 16–18 d. Varšuva	Tarptautinė turizmo paroda Varšuvoje TT Warsaw	Bendras stendas su „Keliauk Lietuvoje“ ir LKA. TIC už darbo vietą reikėjo mokėti apie 1500 eurų. Parodą aplankė virš 20.000 lankytojų. Turistų iš Lenkijos 2023 metais skaičius augo 3 kartus. Ypač grupių.
8.	Lapkričio 22–25 d.	Tarptautinė turizmo paroda Varšuvoje „Tour Fair Warsaw“	Trakų turizmo ištekliai buvo pristatomi bendrame Lietuvos kurortų ir kurortinių teritorijų originaliame 25 kv.m. stende – dalį

			<p>stendo įrengimo kaštų dengė LKA. Parodoje dalyvavo – virš 20 tūkst. lankytojų. Kaštai: viso ~ 3300 eurų, t.y. 1 lankytojui pritraukti ~ 0,2 euro. https://www.facebook.com/TrakaiTIC https://www.trakai-visit.lt/pl/naujienos/siedem-powodow-odwiedzic-troki-w-2023-r/ https://www.tradefairdates.com/TT+Warsaw-M9662/Warsaw.html</p>
9.		<p>VOKIETIJA</p>  https://www.wanderlust.co.uk/destinations/lithuania/	<p>2023 metais Trakų rajono turizmo rinkodaros 2022–2026 m. strateginiame plane nebuvo numatyta aktyvių veiksmų šioje rinkoje – t.y. dalyvauti turizmo parodose, verslo misijose ir pan. Tik nuotoliniu būtu ir socialiniuose tinkluose ar kitoje medijoje. 2023 metais turistų iš Vokietijos sulaukėme jau apie 2 proc. daugiau nei ikipandeminiais metais.</p>
10.	Rugsėjis–gruodis	Pasiruošimas dalyvauti tarptautinėje turizmo parodoje Hamburg Reisen 2024 02 7–11 d.	Kartu su „Keliauk Lietuvoje“ ir Pajūrio krašto TIC-ais jungtiniame Lietuvos stende pristatysime krašto turizmo išteklius.
	Ištisus metus	Pristatymai socialinėje medijoje	
		PRANCŪZIJA	
11.	Ištisus metus	Nuotoliniai pristatymai LR ambasados Paryžiuje organizuojamuose renginiuose ir reklamos kampanijos socialiniuose tinkluose.	<p>2023 metais Trakų rajono turizmo rinkodaros 2022–2026 m. strateginiame plane nebuvo numatyta aktyvių veiksmų Prancūzijos rinkoje – t. y. dalyvauti turizmo parodose, verslo misijose ir pan. Tik bendradarbiaujant su LR ambasada Paryžiuje, nuotoliniu būtu per asociacijas ir socialiniuose tinkluose ar kitose žiniasklaidos priemonėse. 2023 metais turistų iš Prancūzijos sulaukėme 2.1 karto daugiau nei ikipandeminiais metais. Priedas Nr. 8 Reklamos kampanijų efektyvumo rodikliai</p>



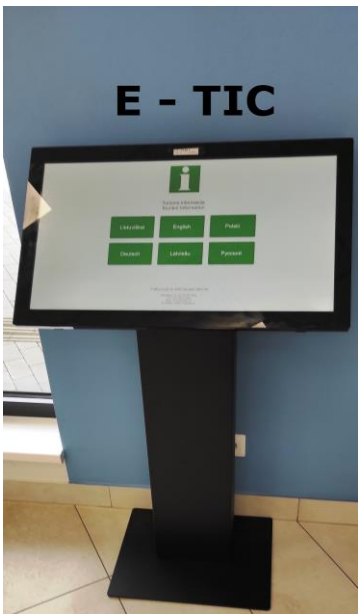

Trakų karšto turizmo išteklius
 pristatančios svetainės www.trakai-visit.lt
 lankytojų skaičius per metus išaugo ~ 15 %



- TOP 10 ŠALIŲ, iš kurių turistai ieško informacijos (tarp jų Trakų TOP 6 tikslinės turizmo rinkos): Lietuva, Lenkija, Vokietija, Latvija, Jungtinė Karalystė, JAV, Nyderlandai, Kinija, Prancūzija, Estija
- TOP 10 pasaulio miestų, iš kurių turistai ieško informacijos apie Trakus: Vilnius, Kaunas, Ryga, Varšuva, Klaipėda, Londonas, Frankfurtas, Berlynas, Talinas. Viso ieškojo virš 4500 pasaulio miestų gyventojai.
- Ieškančiųjų lytis: 60 % moterys, 40 % vyrai.
- Pagal pomėgius: Travel, Food&Dinning, Media&Entertainment, Lifestyles& Hobbies, Media, Sport&Fitness.
- Per 2023 metus www.trakai-visit.lt svetainę aplankė apie 200 tūkst. vartotojų (t.y. 15 % daugiau nei 2022

m. – 173.820) – per dieną ~ 550 vartotojų, vasaros sezono metu ir prieš didžiulius renginius – iki keleto tūkstančių. Daugiausia ieškoma informacija apie renginius, o lapkričio – gruodžio mėn., renginių kategorijoje – 88 % renkasi rubriką „Kalėdiniai renginiai“.

- Beveik 70 % informacijos ieško telefono pagalba, 1.5 % – planšetės pagalba, 28.5 % – stacionariame kompiuteryje. Todėl informacija, dizainas, nuotraukos, šriftai – turi būti parenkami tokie, kad gerai ir greitai transformuotųsi ir būtų pritaikyti mobiliems įrenginiams.

	<ul style="list-style-type: none"> • E TICAS Trakų autobusų stotyje – 2023 m. balandžio mėnesį, Trakų autobusų stotyje buvo įrengtas elektroninis TIC-as – kurio tituliniam ekrane reikia pasirinkti vieną iš 6 kalbų (be lietuvių informacija dar pateikiama anglų, vokiečių, lenkų, latvių ir rusų kalbomis). Infoterminalė pateikiama informacija apie viešąjį transportą, renginius, poilsio ir pramogų galimybes ir visa kita apie Trakų rajono turizmo infrastruktūrą. • Infoterminalė galima nusipirkti internetu transporto ir renginių bilietus. • Per 9 mėnesius šiuo E-TIC pasinaudojo virš 20.000 lankytojų. Sistemoje yra ChatBoot – kur galima klausti tiesiogiai TIC darbuotojo, o po TIC darbo valandų – sistema nuveda į greitąją paiešką. Per dieną sulaukiame po keletą tokių paklausimų.
	 <p>Siekiant padidinti informaciją apie Trakų krašto turizmo išteklius pasiekiamumą – Trakų degalinėse, BOLT paspirtukų krovimo – stovėjimo terminaluose, Trakų viešajame transporte – buvo paženklinta specialiais lipdukais su QR kodu, nuvedančiu į www.trakai-visit.lt</p>

VII. TRAKŲ KRAŠTO TURIZMO IŠTEKLIŲ PRISTAYMAS SOCIALINIUOSE TINKLUOSE



- Į socialinius tinklus pradėjus keltis verslų puslapiams, šis kanalas iš pažintinio ir pramoginio iš dalies virto reklaminiu ir informaciniu.
- Vartotojai ieško, domisi, skaito, dalinasi ir su kiekvienu žingsniu palieka didžiulius informacijos srautus, kuriuos verslui reikia mokėti panaudoti ir tuomet visos žinios apie savo tikslinę auditoriją taps ranka pasiekiamos.
- Skirtingi socialiniai tinklai auga ir populiarėja itin dinamiškai. Prieš keletą metų visų garbintas „Facebook“ tarp jaunesnių vartotojų jau užleidžia pozicijas gražių vaizdų pripildytam „Instagram“ ir pan. Šie procesai vyksta nuolat.
- „Facebook“ krenta visose amžiaus grupėse iki 55 metų.
- „Instagram“ auga visose amžiaus grupėse ir esminės grupės yra 25–34 metų, panašius skaičius turi 18–24 ir 35–44 metų amžiaus grupės.
- „YouTube“ dienos pasiekimas amžiaus grupėje iki, rodos, 35 metų didesnis nei TV.
- „TikTok“ auditorija pastaruosius keletą metų labai kinta ir vis didesnis procentas 25+ auditorija.
-

SOCIALINIAI TINKLAI: KADA, KODĖL IR KAIP

- Socialiniai tinklai yra labai **populiarūs ir plačiai naudojami visame pasaulyje**, todėl juose galima pasiekti didelį potencialių lankytojų skaičių.
- Socialiniai tinklai suteikia išskirtinę galimybę **tiesioginiam ir asmeniniam bendravimui** su potencialiais turistais, kurie gali užduoti klausimus, gauti informacijos ar tiesiog įdomiai praleisti laiką naršydami turizmo kelionės nuotraukose.
- Naudojant socialinius tinklus, galima **greitai ir lengvai** pristatyti Trakų krašto kultūros paveldo objektus, gamtos grožį, pramogas, renginius ir kitus turizmo išteklius per vaizdus, video įrašus, įkvepiančius tekstus ir gražius išdėstymus, kurie gali greitai sužadinti potencialių turistų susidomėjimą.
- Socialiniai tinklai suteikia galimybę tartis su potencialiais turistais, **gauti nuomones, komentarus ir atsiliepimus** apie Trakų krašto turizmo išteklius. Tokiomis diskusijomis galima įgyti vertingos informacijos apie tai, ką turistai nori ir ko jie ieško.
- Socialiniai tinklai leidžia dalintis **realiu laiku vykstančiais renginiais, nuotraukomis** ir kitais aktualiais turizmo informacijos fragmentais. Tai padeda skatinti momentinį susidomėjimą ir skubiosios kelionės poreikį.
- Naudojant socialinius tinklus galima sukurti **įdomius ir interaktyvius konkursus**, kurie skatintų žmones domėtis Trakų kraštu ir tuo pačiu leistų juos pažinti arba patirs ką nors naujo.
- Galimybė pritraukti populiarius **žmones socialiniuose tinkluose**, turinčius didelę sekėjų dalį ir didelį įtakos potencialiems lankytojams. Jie gali plačiai pristatyti Trakų krašto turizmo išteklius ir skatinti žmones juos aplankyti.
- Socialiniai tinklai yra **pigesnis ir efektyvesnis būdas pasiekti tikslinę auditoriją** nei tradicinės rinkodaros priemonės, tokios kaip televizija, spauda ar radijas. Taip sutaupytas biudžetas gali būti skirtas kitoms rinkodaros priemonėms.
- Socialiniai tinklai suteikia **galimybę kurti unikalų turinį**, kuris gali išsiskirti iš kitų konkuruojančių turizmo vietų pristatymų ir pritraukti daugiau dėmesio.
- Socialiniai tinklai suteikia **išskirtines galimybes matuoti kampanijų sėkmę, stebint lankytojų skaičių, įsitraukimą, reklamų rodymo efektyvumą ir daugiau**. Tai leidžia optimizuoti turizmo išteklių pristatymą ir gerinti rezultatus.

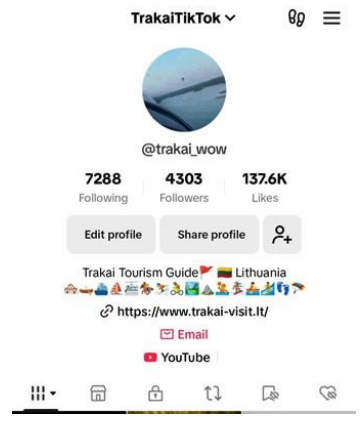
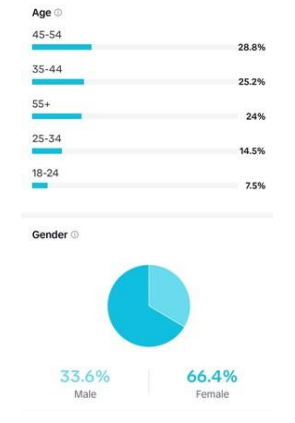

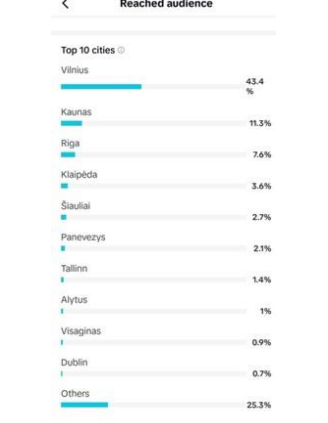
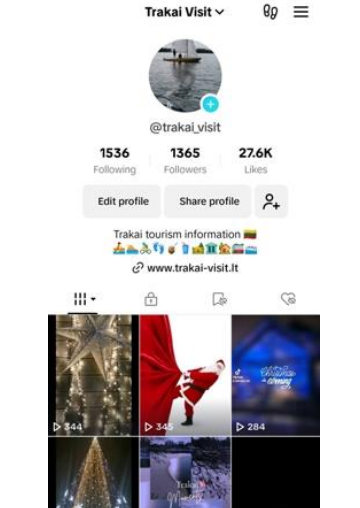
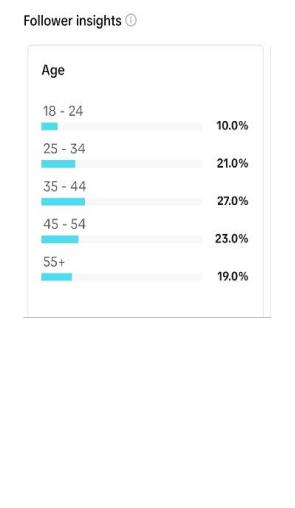


Trakų TIC administruojamų socialinių tinklų apžvalga 2023 metais

Socialinis tinklas	Paskyra	Stebėtojų	Įrašų skaičius	~ Reakcijų skaičius ~
 <p>Viso mokamos reklamos kampanijų 88 https://fb.me/2b3JJQqHTwhVdhy</p> <p>Biudžetas Pasiekta auditorija ir reakcijų skaičius</p> <p>Priedas Nr.</p>	<p><u>FB Puslapiai</u></p> <p>@TrakųTurizmoInformacijosCentras</p> <p>@TrakųTurizmas</p> <p>@TrakaiVisit (<i>užsienio rinkoms</i>)</p> <p>@ExploreTrakaiVilnius</p> <p>@BaltiTravelNews.com</p> <p>@TrakiečioKortelė</p>	<p>~ 19.000</p> <p>880</p> <p>3800</p> <p>3700</p> <p>3800</p> <p>2200</p> <p>700</p>	<p>~ 1300</p> <p>252</p> <p>428</p> <p>160</p> <p>52</p> <p>268</p> <p>96</p>	<p>1.000.000</p> <p>25.000</p> <p>552.000</p> <p>272.000</p> <p>68.000</p> <p>27.000</p> <p>16.000</p>
	<p><u>FB grupės pagal tikslines auditorijas, grupes ir pomėgius:</u></p> <p>@RenginiaiTrakuose</p> <p>@KalėdosTrakuose2023/2024</p> <p>@PoilsisTrakuose</p> <p>@PramogosTrakuose</p> <p>@Trakų skoniai</p> <p>@AšMyliuTrakus</p> <p>(<i>Apsilankiusiųjų Trakuose nuotraukos</i>)</p>	<p>~ 11.500</p> <p>6.800</p> <p>400</p> <p>1.000</p> <p>1.400</p> <p>400</p> <p>1.900</p>	<p>~ 3202</p> <p>1335</p> <p>113</p> <p>670</p> <p>144</p> <p>495</p> <p>445</p>	<p>~ 1.293.300</p> <p>900.000</p> <p>45.000</p> <p>63.000</p> <p>49.000</p> <p>15.300</p> <p>221.000</p>

	visit_trakai explore.trakai.vilnius	2074 558	748 127	6800 3800
	@Trakai_WOW (užsienio rinkoms) @Trakai_visit	4310 1365	540 vaizdo įrašai Per savaitę 9–10 įrašų 102 vaizdo įrašai per savaitę 2–3	137.600 27.600

TikTok paskyrų analizė



TikTok mokamos reklamos kol kas galimybių nėra – kainavo tik darbuotojo darbo laikas turiniui sukurti.



Paskyra	Paskyros stebėtojų amžius, lytis	TOP 10 šalys	TOP 10 miestai
			
<p>Paskyra veikia jau 3 metai, Per metus lankytojų pritraukia 12 %.</p>	<p>93 % vyresni nei 25 metai amžiaus</p>	<p>iš Trakų prioritetinių turizmo rinkų: LT, LV, EST, DE, PL – 87 %</p>	<p>Per metus sekėjų skaičius išaugo</p>
			

	<p>Gender</p> <p>46% Male</p> <p>54% Female</p>		
Paskyra sukurta neseniai – TikTok Analytic duomenų analizės gylis priklauso nuo sekėjų skaičiaus. Virš 100.000 pateikiama daugiau analizės duomenų kaip Trakai WOW Per metus lankytojų pritrauka 15 proc.	90 % vyresni nei 25 metai amžiaus 19 % – vyresni nei 55 metai	Iš prioritetinių Trakų turizmo rinkų – 35 %	

VIII. PROJEKVINĖ VEIKLA

Eil. Nr.	Projektas	Partneris Pasiiektas rezultatas																								
1.	<p>TRAKŲ KARAIMŲ PASLAPTYS 3.2 KM</p> <p>PO VYTAUTO DIDŽIOJO GIMTĄJĮ KRAŠTĄ 4.6 IR 10.6 KM</p>	<p>Kartu su organizacija „Kultūrinės ir organizacinės idėjos“, Sporto rėmimo fondu ir kitais Lietuvos TIC-ais sukūrėme išmaniają programėlę, kuri sujungė istorines įdomybes – maršrutus, pritaikytus ėjikams ir bėgikams Vilniuje, Trakuose, Kaune, Klaipėdoje, Marijapolėje, Rokiškyje ir Kedainiuose.</p> <p>Programėlė nemokama.</p> <p>Audio gidas lietuvių kalba, tekstinė informacija anglų ir ukrainiečių kalbomis.</p> <p>Programėlė pristatyta „Trakų vasara 2023“ ir „Sostinės dienose“</p> <p>Istoriniai maršrutai po Trakus ir apylinkes – programėlė pristato 3 audio maršrutus, kuriuose rašytojai, kūrėjai, poetai, kunigaikščiai ir prezidentai pasakoja istorines įdomybes.</p> <p>https://www.trakai-visit.lt/naujiena-audiomarsrutai-su-stepstory-programele-lietuviu-anglu-ir-ukrainieciu-kalbomis/</p> <p>https://welovelithuania.com/story-step-istorines-asmenybes-atgyja-audiomarsutuose/</p> <p>ES lėšos</p> <p>TIC – darbo ištekčiai ir sukauptos foto / informaciniai resursai.</p> <p>https://play.google.com/store/apps/details?id=com.koi.storystep</p>																								
2.		<p>Trakiečio kortelė</p> <p>Trakų rajono savivaldybė / Trakų autobusai / verslas</p> <p>Platinama Trakų TIC ir Trakų autobusų stotyje</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2022 metai</th> <th>2023 metai</th> <th>Iš viso</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gauta iš savivaldybės</td> <td>3000 vnt.</td> <td>1950 vnt.</td> <td>4950 vnt.</td> </tr> <tr> <td>Perduota UAB „Trakų paslaugos“</td> <td>2500 vnt.</td> <td>1250 vnt.</td> <td>3750 vnt.</td> </tr> <tr> <td>Parduota Trakų turizmo informacijos centre</td> <td>160 vnt.</td> <td>66 vnt.</td> <td>226 vnt.</td> </tr> <tr> <td>Parduota UAB „Trakų paslaugos“</td> <td>2057 vnt.</td> <td>1453 vnt.</td> <td>3510 vnt.</td> </tr> <tr> <td>Viso parduota</td> <td>2217</td> <td>1519</td> <td>3736</td> </tr> </tbody> </table> <p>www.trakieciokortele.lt</p> <p>https://www.trakai-visit.lt/apie-trakiecio-kortele/</p>		2022 metai	2023 metai	Iš viso	Gauta iš savivaldybės	3000 vnt.	1950 vnt.	4950 vnt.	Perduota UAB „Trakų paslaugos“	2500 vnt.	1250 vnt.	3750 vnt.	Parduota Trakų turizmo informacijos centre	160 vnt.	66 vnt.	226 vnt.	Parduota UAB „Trakų paslaugos“	2057 vnt.	1453 vnt.	3510 vnt.	Viso parduota	2217	1519	3736
	2022 metai	2023 metai	Iš viso																							
Gauta iš savivaldybės	3000 vnt.	1950 vnt.	4950 vnt.																							
Perduota UAB „Trakų paslaugos“	2500 vnt.	1250 vnt.	3750 vnt.																							
Parduota Trakų turizmo informacijos centre	160 vnt.	66 vnt.	226 vnt.																							
Parduota UAB „Trakų paslaugos“	2057 vnt.	1453 vnt.	3510 vnt.																							
Viso parduota	2217	1519	3736																							

		<p>Šiuo metu 12 verslo paslaugų atstovų taiko nuolaidas. FB Trakiečio kortelė – virš 750 stebėtojų</p> <p>Detali administravimo 2022–2023 metais apžvalga – 9 priede</p>
3.	<p>Trakų pils un Engēļu pakalns</p>  <p>Trakų pils Lietuva. Policaritas foto</p> <p>Trakiai piasistata ar savu unikālo, ezeriem bagātu ainavu un viduslaiku būvīti, pagājisējā gadsimtā no gruvešiem piecēto pili kompleksu. Vectrakū, Traku pussalas un salas pils ir šis kļūrtas teritorijas virsītkarte, kas atspoguļo ne tikai materiālo (arhitektūras), bet arī garīgo Lietuvas tautas mantojumu.</p> <p>Viesojoties Trakos, jums noteikti ir jāapmeklē Traku salas pils, kas tiek uzskatīta par viduslaiku aizsardzības šedevru.</p>	<p><u>Bendradarbiaujant su Lietuvos Kurortų asociacija priklausančių savivaldybių TIC-ais</u></p> <p>Krašto turizmo išteklių pristatymas Latvijos rinkoms:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Santa.lv https://www.santa.lv/raksts/privatadzive/ideja-tavam-brivdienam--interesanti-galamerki-lietuva-58753/ • Travelnews.lv https://travelnews.lv/?m_id=18312&i_id=5&pub_id=139976&Aizraujosu-brivdienu-celvedis-%E2%80%93-interesanti-galamerki-Lietuva • Ritakafija.lv https://ritakafija.lv/2023/06/30/marsruts-nedelas-nogalei-pieci-aizraujosi-galamerki-lietuva/ • Delfi.lv https://www.delfi.lv/turismagids/galamerki/no-sleposanas-vasara-lidz-relaksejosam-spa-dazadas-atputas-iespejas-tepat-lietuvas-kurortpilsetas.d?id=55715972 • La.lv https://www.la.lv/top-5-maz-zinami-un-loti-interesanti-galamerki-kaiminzeme-lietuva
4.	<p>2023 metais kartų su Ekonomikos ir Inovacijų ministerija ir atvykti į Lietuvą skatinimo agentūra „KELIAUK LIETUVOJE“ įgyvendinamas ES finansuojamas projektas – Nacionalinė turizmo informacinė sistema (NTIS) yra valstybės informacinė sistema, skirta rinkti, kaupti, saugoti, sisteminti, analizuoti, vertinti keliautojų ir turistų asmens duomenis ir turizmo išteklių duomenis, informaciją, dokumentus, taip pat teikti su jais susijusias viešąsias paslaugas. Kiekvienos savivaldybės TIC-as atsakingas už duomenų į šią sistemą suvedimą.</p> <p>2023 metais projekto lėšomis sukurta API susiejimo sistema su www.trakai-visit.lt, kurios pagalba visi renginiai ir atnaujinti ar nauji lankytinų objektų duomenys automatiškai atsinaujins ar atsiras NTIS.lt</p> <p>API sukūrimas (svetainės sąsajai) – 1000 eurų, finansuotas iš ES lėšų.</p> <p>NTIS pradės veikti 2024 metų I ketvirtį.</p>	
5.	<p>2023 m. lapkritį baigėsi 2 metus trukęs kelionių ir pažinimo projektas su Lietuvos pilių ir dvarų asociacija. TIC-ai buvo viešinimo partneriais: baneriai, naujienos, soc. tinklai, specialūs projekto žemėlapiai ir spauda.</p> <p>http://www.dvarai.lt/index.php?index&newsdetail=20231115-1_baigsi_projektas_pazinkime_lietuvas_pilis_dvarus</p>	
6.	<p>Lietuvos Šv. Jokūbo kelio savivaldybių asociacija</p>	<p>Šv. Jokūbo kelias Lietuvoje https://bit.ly/327FTKm</p> <p>Onušio stotelė https://www.pamatyklietuvoje.lt/keliones/sv-jokubo-kelias-lietuvoje/sv-jokubo-kelias-onuskis-pivasiunai/269</p> <p>Duomenų sistemoje atnaujinimas.</p>
7.		<p>Lentvario miesto biblioteka:</p> <p>Inovatyvių kultūros ir turizmo produktų apie Lentvario miestą kūrimas.</p> <p>Projektas „Interaktyvus Lentvaris QR-2“ – Trakų TIC partneriai.</p> <p>Trakų TIC pristatė šį projektą „Sostinės dienos“ Vilniuje</p> <p>ir www.trakai-visit.lt naujienose bei maršrutų rubrikoje https://www.trakai-visit.lt/category/marsrutai/</p>

8		<p>Bendradarbiaujant su Lietuvos Kurortų asociacijai priklausančių savivaldybių TIC-ais Trakų krašto turizmo išteklių pristatymas Lenkijos mieste.</p> <p>vykaujant bendrame stende parodose Varšuvoje: 2023 m. rugsėjo 03-16–18 Tarptautinėje turizmo parodoje Varšuvoje ITTF Warsaw https://ittfwarsaw.pl/en/news/around-the-world-in-three-days-with-ittf-warsaw/ Parodą aplankė virš 20000 lankytojų. TIC prisidėjo prie stendo kaštų 2000 eurų, darbuotojo išsiuntimo kaštai.</p> <p>Lapkričio 22–25 d. https://ittfwarsaw.pl/en/news/summary-of-the-first-edition-of-ittf-warsaw/ Parodą aplankė virš 25000 lankytojų. TIC prisidėjo 1500 eurų, darbuotojo išsiuntimo kaštai. https://www.trakai-visit.lt/pl/naujienos/45421/</p>
9		<p>„Surink Lietuvą“ – penktus metus besitęsiantis projektas su visais Lietuvos TIC-ais, skatinantis keliauti, pažinti Lietuvos regionus ir susirinkti Lietuvos žemėlapi iš kiekvieno regiono specialiai projektui pagamintų magnetėlių. https://wovelithuania.com/surink-lietuva/</p>
11.	<p>Kartu su Lietuvos kurortų ir kurortinių teritorijų TIC-ais, Lietuvos ambasada Švedijoje ir Lietuvos bendruomene Švedijoje (Inga Grinytė-Fedčuk, turizmo platformos Se-Litauen projekto vadovė) pradėta kurti interneto svetainė Se-Litauen apie Lietuvos kurortus ir kurortines teritorijas švedų kalba. Tai pažintinė reprezentacinė platforma švedams, siekiant juos kuo geriau supažindinti su Lietuva. TIC-ai pateikė visą informaciją. Šiuo metu platforma kuriama.</p>	
12.	<p>Bendri projektai su bendruomenėmis ir kt. partneriais</p>	<p>2023 m. IV k. pasirašyti 5 ketinimų protokolai su Trakų bendruomenėmis, 2 su Lentvario kultūros ir meno centru ir Prienų A.Mickevičiaus biblioteka dėl bendrų turizmo rinkodaros projektų įgyvendinimo.</p>

IX. REPREZENTACINIAI LEIDINIAI

Reprezentaciniai leidiniai apie Trakus yra efektyvi priemonė turizmo skatinimui, plėtrai, svetingumui didinti, nes jie padeda pritraukti potencialių turistų dėmesį.

Turistiniai leidiniai didina žmonių pažinimą apie Trakus ir suteikti platesnį vaizdą apie tai, ką mūsų regionas gali pasiūlyti turistui: tai ne tik unikali istorija, bet gamtos ir kulinarinis paveldas.

Turistiniai leidiniai ypač svarbūs ir naudingi maži žinantiesiems ar dar tik planuojantiems keliauti į Trakų kraštą. E-leidiniai pasiekiami visame pasaulyje 24/365.

Turistiniai leidiniai taip pat padeda vietos verslininkams, skatinant juos plėsti savo paslaugas ta ar ana linkme.

Bendras leidinių tiražas **25.200 tūkst.**, 11 e-leidinių, kurie patalpinti įvairiose interneto svetainėse ir prieinamos turistams 24/365:

1. Nauja redakcija informacinio turistinio leidinio „*Trakų krašto gamtos paveldas*“ lietuvių, anglų, vokiečių kalbomis – 1500 egz.
2. Nauja redakcija *Trakų miesto turistinis žemėlapis* – 19 000 egz.
3. Informacinis turistinis leidinys „*Trakų pilyis ir piliavietės*“ lenkų, anglų, vokiečių, latvių kalbomis – 2000 egz.
5. Trakai – gamtos ritmu (lietuvių, lenkų, anglų kalbomis) – 1500 egz.
6. Trakų skoniai – vertimas į lenkų, latvių kalbas. Maketas latvių ir lenkų kalba. Išleista po 500 egz. (latvių ir lenkų kalbomis) viso 1000 egz.
7. 2024 m. turizmo naujienos – Naujienlaiškis lenkų kalba – 200 egz.



E-leidiniai – atnaujinta informacija:

Lietuvių kalba <https://www.trakai-visit.lt/category/leidiniai/>

Latvių kalba <https://www.trakai-visit.lt/lv/naujienos/publikacija-traku-regiona-garsu-krasas/>

Lenkų kalba <https://www.trakai-visit.lt/pl/category/wydawnictwa/>

Sukurti 2 nauji turistiniai e-maršrutai, atnaujinta informacija ankstesniais metais kurtuose e-maršrutuose, papildyta naujais objektais:

1. Naujas maršrutas „Trakai – pastatų istorijos“ <https://www.trakai-visit.lt/marsrutas/pastatu-istorija/>
2. Atnaujintas ir papildytas naujais objektais draugiškų gyvūnams poilsio vietų žemėlapis <https://www.trakai-visit.lt/naujienos/atostogauk-trakuose-kartu-su-augintiniu/>
3. Naujas audio maršrutas su „StoryStep“ programėle – lietuvių, anglų ir ukrainiečių kalbomis. <https://www.trakai-visit.lt/naujiena-audiomarsrutai-su-stepstory-programele-lietuviu-anglu-ir-ukrainieciu-kalbomis/>
4. „Žymios moterys Trakų krašto istorijoje“ <https://www.trakai-visit.lt/marsrutas/41693/>
5. „Karaimų istorijos pėdsakais“ <https://www.trakai-visit.lt/marsrutas/karaimu-istorijos-pedsakais/>

Taip pat atnaujinta ir papildyta informacija anksčiau kurtuose e-maršrutuose ir leidiniuose:

6. „Auksinio rudens maršrutas“ <https://www.trakai-visit.lt/naujienos/auksinis-rudens-marsrutas-po-traku-ir-apylinkes/>
7. Virtualus maršrutas „Trakų sekretai“ <https://www.trakai-visit.lt/marsrutas/turistinis-marsrutas-traku-sekretai/>
8. Vandens maršrutas „Galvės ežero salų legendos“ <https://www.trakai-visit.lt/marsrutas/vandens-marsrutas-galves-ezero-salu-istorijos/>
9. Virtualus rajono lankytinų vietų žemėlapis <https://www.trakai-visit.lt/interaktyvus-traku-rajono-zemelapis/>
10. Interaktyvus Trakų miesto lankytinų vietų žemėlapis <https://www.trakai-visit.lt/interaktyvus-traku-miesto-zemelapis/>
11. Virtualus maršrutas „Keliauk ir Ragauk“ <https://www.trakai-visit.lt/marsrutas/turistinis-marsrutas-keliauk-ragauk/>
12. Virtualus maršrutas „Trakai su vaikais – ką aplankyti ir pamatyti!“ <https://www.trakai-visit.lt/naujienos/trakai-su-vaikais-ka-aplankyti-ir-pamatyti/>
10. Kalėdinis maršrutas „Linksmi ir saugiai į 2024 metus“ – po visas Trakų seniūnijas <https://www.trakai-visit.lt/marsrutas/kaledinis-interaktyvus-zaidimas-saugiai-per-trakus2020/>
11. Instagramiškiausių Trakuose vietų maršrutas <https://www.trakai-visit.lt/marsrutas/instagramiskiausios-ziemos-vietos/>

X. TRAKIEČIO KORTELĖ ADMINISTRAVIMAS

	Nuo 2022 03 15	2023 metai	Iš viso
Gauta iš savivaldybės	3000 vnt.	1950 vnt.	4950 vnt.
Perduota UAB „Trakų paslaugos“	2500 vnt.	1250 vnt.	3750 vnt.
Parduota Trakų turizmo informacijos centre	160 vnt.	66 vnt.	226 vnt.
Parduota UAB „Trakų paslaugos“	2057 vnt.	1453 vnt.	3510 vnt.
Viso parduota	2217	1519	3736
Pervesta savivaldybei	11085	7595	18680
TIC gavo atministravimo mokesčio	2217 eurų	1519 eurų	3736 eurai
Likutis Trakų turizmo informacijos centre			974 vnt.
Likutis UAB „Trakų paslaugos“			240 vnt.

XI. DARBUOTOJŲ ŽMOGIŠKŲJŲ IŠTEKLIŲ GEBĖJIMŲ UGDYMAS

2023 m. TIC-e buvo 4,5 etatai: direktorius (1 etatas), finansininkas (0,5 etato), direktoriaus pavaduotojas (1 etatas), turizmo vadybininkas rinkodarai (1 etatas), e-rinkodaros vadybininkas (1 etatas), perskaičiuotų pagal naują tvarką koeficientų suma – 4.82, iš jų 3 darbuotojai sukaupę didžiulę patirtį – nes TIC-e dirba jau virš 10 metų.

Vienas iš TIC siekiamų tikslų – aukštas aptarnavimo ir paslaugų teikimo lygis. Direktoriaus įsakymu yra patvirtinti *Įstaigos klientų aptarnavimo standartai, korupcijos prevencijos planas, kitos aukštas veiklos ir skaidrumo standartus užtikrinančios tvarkos*. Trakų TIC vienintelis Lietuvoje, Vokietijos TIC pavyzdžiu, yra pasitvirtinęs tokius standartus. Šiuo metu Trakų TIC konsultuoja Lietuvos TIC kolegas, kaip įgyvendinti tokius aukštas aptarnavimo standartus ir kituose Lietuvos TIC-uose.

Darbuotojams darbo užmokestis mokamas vadovaujantis LR įstatymais, reglamentuojančiais savivaldybės įstaigų darbo apmokėjimo tvarką. Įstaigoje yra patvirtinta darbuotojų vertinimo ir skatinimo tvarkos.

Per 2023 metus priimti viso 57 vadovo įsakymai: 7 personalo ir 3 veiklos organizavimo klausimais.

Sėkmingą įstaigos veiklą užtikrina glaudus bendradarbiavimas tiek su Lietuvos ir užsienio turizmo įmonėmis, tiek su verslo įmonėmis.

Per 2023 metus pasirašytos 60 bendradarbiavimo, paslaugų teikimo sutartys.

Trakų turizmo informacijos centro darbuotojų profesionalumas ir turistų vertinimas yra labai svarbūs veiksniai, lemiantys sėkmingą turistų patirtį.

Iš atsiliepimų viešoje ir interneto erdvėje galima teigti, kad Trakų turizmo informacijos centro darbuotojai pasižymi aukštu profesionalumu ir puikiai atlieka savo darbą.

Turistų vertinimai rodo, kad jie yra labai patenkinti Trakų turizmo informacijos centro darbuotojų darbu. Dauguma turistų teigia, kad darbuotojai atlieka išskirtinį darbą ir padeda jiems maksimaliai išnaudoti jų vizitą Trakuose.

Savo atsiliepimuose Google, Tripadvisor, kituose socialiniuose tinkluose buvę TIC lankytojai pirmiausia akcentuoja, kad Trakų TIC darbuotojai yra labai paslaugūs ir išmano Trakus bei jų lankytinus objektus, ta informacija, kurią gauna iš šio centro, yra tikra ir patikima.

Antra, darbuotojai taip pat pasižymi puikiais komunikacijos įgūdžiais. Jie yra paslaugūs, rūpestingi ir visada pasiruošę padėti turistams. Nesvarbu, ar tai yra klausimas apie maršrutą, vietos tradicijas ar kaip nukeliauti į kitą Lietuvos regioną – darbuotojai žino kaip padėti išspręsti bet kokią problemą ir suteikti naudingą informaciją. Darbuotojų paslaugumas ir draugiškumas yra svarbus veiksnys, kuris leidžia turistams jaustis laukiamais ir svarbiais.

TIC lankytojai aptarnaujami lietuvių, anglų, lenkų, vokiečių, rusų kalbomis, suprantama ko klausia italų, turkų ir ispanų

kalbomis.

TIC-e svetinga aplinka, įrengta trumpalaikio poilsio vieta, kur turistai gali susipažinti su Trakų krašto istoriją ir gamtą aprašančia literatūra, fotoalbumais, pasinaudoti nemokamu WiFi .

Trakų TIC darbuotojų svetingumas bendraujant su turistais ir profesiniai įgūdžiai palieka teigiamą įspūdį turistams, todėl darbuotojų vertinimas yra labai aukštas.



Andrius Dakinevicius

Vietos gidas · 233 atsiliepimai · 138 nuotraukos

★★★★★ prieš 5 mėnesius

Informacija visiems kas nori sužinoti apie Trakus daugiau tiek lietuviui tiek užsienio turistui



Atsakyti



Patinka

Trakų TIC veikla tiek Lietuvos, tiek ir užsienio turizmo rinkose vertinama:

- labai gerai arba gerai – Google vertinime Trakų TIC virš **1040** atsiliepimų ir vertinama **4.5*** (iš galimų 5*) – atsiliepimuose gerai ir labai gerai vertinamas darbuotojų profesionalumas, suteikiant informaciją ar pagalbą (detaliai VI ataskaitos skyrius).
- TIC vykdytoje apklausoje Lietuvos rinkoje – taip pat **70 % vertina labai gerai ir gerai**, ~ **30 %** vidutiniškai
Detali apklausos informacija: <https://apklausa.lt/private/forms/traku-turizmo-informacijos-centro-apklausa-ztwts3z/answers>

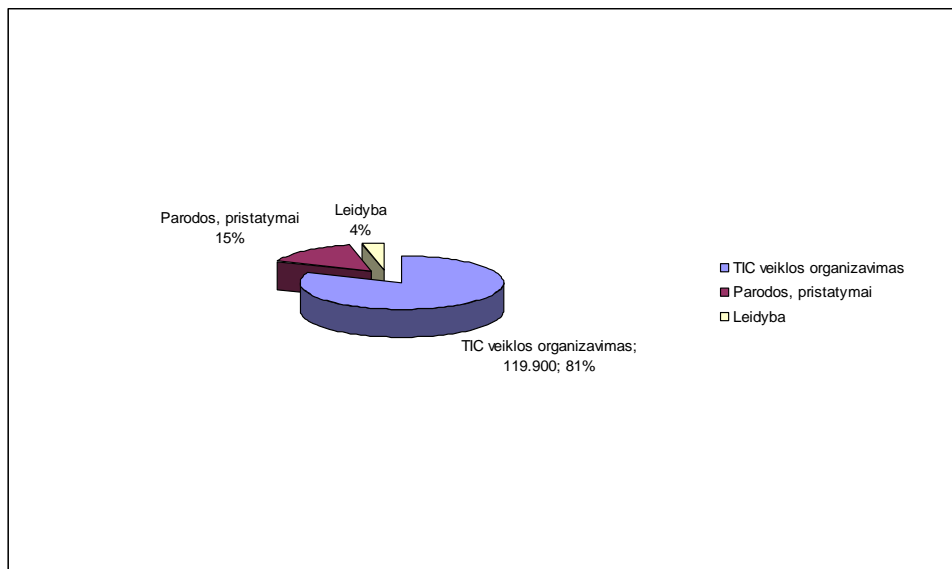
2023 m. TIC darbuotojai nuolat kėlė kvalifikaciją dalyvaudami Ekonomikos ir inovacijų ministerijos, Lietuvos turizmo informacijos centrų, savivaldybės organizuotuose mokymuose. Vidaus kontrolės, apmokėjimo politikos klausimais, o taip pat darbų saugos, e-rinkodaros, finansų ir personalo valdymo, kibernetinio saugumo, viešųjų pirkimų klausimais. Viso dalyvauta 12 mokymų.

Visi TIC darbuotojai atitinka Turizmo įstatyme ir Ekonomijos ir Inovacijų ministerijos licencinėje sutartyje keliamus profesinius reikalavimus.

X. FINANSAVIMAS, ŠALTINIAI, IŠLAIDOS

2023 m. įstaiga dirbo pagal „Kultūros puoselėjimo, kultūros paslaugų ir viešosios turizmo infrastruktūros bei paslaugų teikimo“ programą, patvirtintą Trakų rajono savivaldybės tarybos 2023 m. vasario 2 d. sprendimu Nr. SE1-3 „Dėl Trakų rajono savivaldybės 2023 metų biudžeto patvirtinimo“ ir Trakų rajono savivaldybės tarybos 2023 m. vasario 2 d. sprendimu Nr. SE1-2 „Dėl Trakų rajono savivaldybės 2022–2023 metų strateginio veiklos plano patvirtinimo“.

Programos įgyvendinimui skirta 147.700 eurų (finansavimo sutartis su Trakų rajono savivaldybės administracija 2023 03 07 Nr. T4-2 ir priedas).



Eil. Nr.	Gautas finansavimas pagal biudžeto programos sutartį naudotas:	Suma 147,7 tūkst. eurų
1.	Trakų TIC veiklos organizavimui	Viso suma: 119,90
1.1	t.t. darbo užmokesčiui ir socialinio draudimo įmokoms	110,30
1.2	kitoms administravimo išlaidoms (ryšiams, komunalinėms išlaidoms, trumpalaikio turto įsigijimui, kitoms biuro reikmėms, banko išlaidoms)	9,60
2.	Dalyvavimui tarptautinėse turizmo parodose, pristatymai žiniasklaidoje, reklama soc. tinkluose ir pan.	Viso suma: 22,3 tūkst. eurų
2.1	Tarptautinė turizmo paroda „ADVENTUR 2023“ Vilniuje	0,6
2.2	Reklamos paslaugos – 45 min. reportažas „Keliautojo Orijaus Gasanovo atostogos Trakuose“ – 2,4 tūkst. Eur.	2,4
2.3	Internetinio puslapio www.trakai-visit.lt techninis, programinis palaikymas, interaktyvaus info terminalo aptarnavimo mokestis	2,9
2.4	Interneto svetainės www.trakai-visit.lt domeno metinio palaikymo mokestis	0,5
2.5	Dalyvavimas miesto šventėje „Trakų vasara“ (interaktyvios dviračių lenktynės)	0,5
2.6	TIC iškabos gamyba ant Karaimų g. 41 pastato	0,9
2.7	Brošiūrų, plakatų maketavimo darbai	1,3
2.8	Tarptautinė paroda „TT WARSAW 2023“	3,8
2.9	Tarptautinė paroda „ITTF Warsaw 2023“	0,9
2.10	Tarptautinė paroda „REISEN und CARAVANING HAMBURG“ 2024 02 mėn.	2,0
2.11	Tarptautinė paroda Rygoje „BALTTOUR“ 2023 m.	0,7
2.12	Tarptautinė paroda Rygoje „BALTTOUR“ 2024 m.	2,0
2.13	Dalyvavimas tarptautiniame gatvės festivalyje „Sostinės dienos“	1,4
2.14	Reklamos paslauga (BalticTravelnews.com)	0,4
2.15	Reklama socialiniuose tinkluose	2,1
3.	Trakų rajoną reprezentuojančios informacijos, leidinių paruošimas ir leidimas	Viso suma: 5,5 tūkst. eurų
3.1	Brošiūros „Trakų miesto turistinis žemėlapis“ maketavimas ir leidyba	1,4
3.2	Informacijos atnaujinimas ir brošiūros leidyba „Trakų krašto pilys ir piliavietės“	2,3
3.3	Informacijos atnaujinimas ir brošiūros leidyba „Trakų krašto sakralaus paveldo lobynas“	0,7
3.4	Informacijos surinkimas, redagavimas, vertimas į LV ir PL kalbas ir brošiūros leidyba PL ir LV „Trakų krašto skonio spalvos“	0,6
3.5	Maketavimo darbai, spauda, vizitinės	0,3
3.6	Straipsnio apie 2023 metų turistinio sezono naujienas parengimas	0,2

Įstaiga turi paramos gavėjo statusą. Per 2023 metus įstaiga paramos negavo.

Įsipareigojimai

Įstaiga ilgalaikių įsipareigojimų neturi.

Trumpalaikiai įsipareigojimai apima Įstaigos įsipareigojimus tiekėjams, valstybės ir savivaldybės institucijoms bei kitiems juridiniams ir fiziniams asmenims.

Įstaiga bendradarbiauja su juridiniais ir fiziniais asmenimis, gaminančiais ir parduodančiais turistinius leidinius bei suvenyrus su Trakų ir Lietuvos simbolika.

Pajamos

Įstaigos ūkinės komercinės veiklos pajamoms nepriskiriama valstybės ir savivaldybės biudžeto, ES, Lietuvos ir užsienio paramos fondų arba kitų asmenų parama, tikslinės lėšos ir (arba) materialinė pagalba, kurios naudojamos Įstaigos įstatuose nustatytų tikslų įgyvendinimo finansavimui.

Pajamos pripažįstamos vadovaujantis kaupimo principu, kai apskaitoje registruojamos tada, kai jos uždirbamos, neatsižvelgiant į pinigų gavimą.

Pajamos už paslaugas, prekes arba darbus, pripažįstamos juos atlikus ir įforminus tai patvirtinantį dokumentą.

1. Už parduotas prekes, gautas konsignaciniais pagrindais ir prekes „pirktas už grynus gavo 26,5 tūkst. eurų pajamų, iš jų savikaina sudarė – 20,9 tūkst. eurų (uždirbta +5,6 tūkst. eurų)

2. Už ataskaitiniais metais suorganizuotas ekskursijas ir suteiktas kitas paslaugas gauta 4,3 tūkst. Eur. pajamų, iš jų apmokėta gidams – 3,8 tūkst. eurų (+0,5 tūkst. eurų)

Iš viso už suteiktas paslaugas ir parduotas prekes gauta pajamų – 30,8 tūkst. eurų.

Visos įstaigos lėšos – 153.800 eurų.

- 147.700 eurų – biudžeto programos asignavimai
- 6.100 eurų – gauta pajamų pagal įstatus leidžiamos papildomos veiklos (paslaugų / prekybos) – atskaičius savikainą.

PASTABA: DETALI FINANSINĖ ATASKAITA UŽ 2023 METUS 2024 VASARIO MĖN. PABAIGOJE BUS PATALPINTA FINANSŲ MINISTERIJOS VSAKIS SISTEMOJE IR TVIRTINAMA TRAKŲ RAJONO SAVIVALDYBĖS ADMINSTRACIJOS DIREKTORIAUS, PRIEŠ ATASKAITŲ RINKINĮ PATEIKUS IR SUDERINUS SU SAVIVALDYBĖS ADMINISTRACIJOS EKONOMINĖS ANALIZĖS, BIUDŽETO IR FINANSŲ SKYRIUMI.