

**VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS  
TRAKŲ TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO  
DIREKTORIUS**

**ĮSAKYMAS**

**DĖL ĮSTAIGOS 2026 METŲ VEIKLOS PLANO PATVIRTINIMO**

2026 m. kovo 16 d.

Nr. V-11

Vadovaudamasi įstaigos įstatais, patvirtintais 2024 11 29 Trakų rajono savivaldybės mero potvarkiu Nr. P1E-635,

**T v i r t i n u** VšĮ Trakų turizmo ir verslo informacijos centro 2026 metų veiklos planą (pridedama).

Direktorė

Agata Beliak



2026

TRAKŲ TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS  
CENTRO VEIKLOS PLANAS

# TURINYS

ĮSTAIGOS VEIKLA: .....	2
VERSLUMO SKATINIMO STRATEGIJOS ĮGYVENDINIMAS 2026 M. ....	2
PASLAUGŲ PLĖTRA IR INOVACIJOS .....	2
GEOGRAFINĖS APRĖPTIES PLĖTRA .....	2
PARTNERYSTĖS VYSTYMAS .....	3
TRAKŲ TVIC AKADEMIJA .....	3
VERSLO STARTO PAKETAS .....	4
RENGINYS „VERSLO DIENA 2026“ .....	4
2026 M. ĮSTAIGOS KOMUNIKACIJOS STRATEGIJOS ĮGYVENDINIMAS .....	5
Informacijos sklaidos gerinimas apie TVIC veiklą, paslaugas ir produktus .....	5
Įstaigos viešojo įvaizdžio sukūrimas ir stiprinimas .....	5
Žinomumo didinimas Lietuvoje ir tarptautiniu mastu, pristatant TVIC vertę turizmo ir verslo bendruomenei .....	5
Bendruomenės ir suinteresuotų grupių įtraukimas .....	5
Pasiekimo rodikliai .....	5
PAGRINDINIAI KOMUNIKACINIAI PARTNERIAI IR PLATINTOJAI .....	6
ATVYKSTAMOJO TURIZMO SKATINIMAS IR RAJONO PRISTATYMAS UŽSIENIO RINKOMS .....	6
Dalyvavimas tarptautinėse turizmo parodose ir renginiuose: .....	6
Naujos internetinės svetainės sukūrimas: .....	6
Trakų rajono turizmo išteklių pristatymas potencialiems partneriams: .....	7
Leidybinės medžiagos atnaujinimas: .....	7
Projektinė veikla: .....	7

## ĮSTAIGOS VEIKLA:

Vadovaujantis galiojančiais TVIC įstatais, įstaigai keliami du pagrindiniai tikslai:

Trakų rajono savivaldybės kaip turistinės vietovės įvaizdžio formavimas – turizmo informacinių ir rinkodaros paslaugų plėtra, skleidžiant informaciją apie turistinius išteklius šalies ir tarptautiniu mastu, turizmo rinkų tyrimas, siekiant didinti turistų srautus Trakų rajono savivaldybėje. Rinkti, kaupti ir nemokamai teikti informaciją apie turizmo paslaugas turistams bei Trakų rajono savivaldybės svečiams.

Trakų rajono savivaldybės ekonominio patrauklumo kūrimas – verslo mokymo ir konsultavimo paslaugų teikimas, naujo verslo kūrimosi skatinimas, pagalba jau veikiantiems verslo subjektams plėtoti verslą, prisitaikymas prie kintančių rinkos sąlygų, didinant jų veiklos konkurencingumą ir efektyvumą. Projektų planavimas, rengimas ir įgyvendinimas.

## VERSLUMO SKATINIMO STRATEGIJOS ĮGYVENDINIMAS 2026 M.

Trakų turizmo ir verslo informacijos centras (TVIC) atlieka svarbų vaidmenį vietos verslumo ekosistemoje. Nuo įsteigimo 2000 m. centras veikia kaip informacijos teikėjas turistams ir verslininkams. Vis dėlto, augant verslumo reikšmei rajono plėtroje, TVIC misija plečiama - siekiama tapti aktyviu verslumo skatinimo hub'u.

Atsižvelgus į esamą situaciją ir tikslinių grupių poreikius, suformuluoti šie strateginiai tikslai 2026 m. laikotarpiui:

## PASLAUGŲ PLĖTRA IR INOVACIJOS

Išplėsti TVIC teikiamų paslaugų spektrą ir kokybę, kad centras atitiktų šiuolaikinio verslo poreikius. Čia numatyti naujų paslaugų įdiegimo tikslai: sukurti „verslo starto paketą“ naujiems verslininkams, įdiegti nuotolinių konsultacijų ir e-mokymų platformą, pasiūlyti skaitmeninius įrankius (pvz., verslo planų šablonus, rinkos tyrimų santraukas).

## GEOGRAFINĖS APRĖPTIES PLĖTRA

Trakų turizmo ir verslo informacijos centro tikslas - aprėpti visas seniūnijas. Strateginiu lygiu tai reiškia, kad nuo 2026 m. TVIC organizuos bent po vieną stambesnę verslumo renginį per metus seniūnijose arba specifinei segmentų grupei (pvz., Rūdiškėse - ūkininkų verslumo dirbtuvės,

Lentvaryje - jaunimo verslumo forumas, Aukštadvaryje - ekologinio verslo mugė). Taip pat bus plėtojami mobilūs TVIC padaliniai ar tiesiog glaudesni ryšiai su vietos atstovais (pvz., paskiriant seniūnijose kontaktinius asmenis - verslumo ambasadorius, galinčius vietoje atstovauti TVIC). Tikslas - iki 2026 m. padidinti ne Trakų mieste registruotų konsultacijų ir renginių dalyvių skaičių.

## PARTNERYSTĖS VYSTYMAS

Stiprinant verslumo ekosistemą, būtina plėsti partnerių tinklą. Strateginis tikslas - institucinio bendradarbiavimo gilinimas: su savivaldybės administracija (kartu sprendžiant verslo infrastruktūros klausimus), su Inovacijų agentūra/Versli Lietuva (nacionalinių programų pritraukimui į rajoną), su aukštosiomis mokyklomis (pvz., pritraukiant studentų praktikas, tyrimus vietos verslams), su kaimyninėmis savivaldybėmis (dalijantis gerąja patirtimi, kartu organizuojant regioninius renginius). Tikslas - per artimiausius du metus pasirašyti bent 3 naujus bendradarbiavimo susitarimus arba įgyvendinti 2-3 projektus su partneriais, kurie anksčiau TVIC veiklose nedalyvavo. Partnerystės leis praplėsti paslaugų spektrą (pvz., atvežant Verslios Lietuvos mobiliąsias konsultacijas) ir padidinti TVIC matomumą.

## TRAKŲ TVIC AKADEMIJA

Žinios ir gebėjimai - kritinis sėkmės faktorius smulkiam verslui. TVIC paslaugų modelyje numatoma nuosekli mokymų programa visiems verslo vystymosi etapams:

1. Pradedančiųjų mokymai: paskutinį metų ketvirtį organizuoti verslo pradžios kursus. Juose per 3–5 dienų ciklą apžvelgiami esminiai aspektai: verslo teisinės formos pasirinkimas, verslo planavimas, mokesčių pagrindai, rinkodara su mažais biudžetais, finansavimo šaltiniai (paskolos, subsidijos). Siekiama, kad kiekvienas norintis pradėti verslą Trakų rajone galėtų prieš startuodamas gauti šį „bazinį paketą“ žinių.
2. Augančių verslų mokymai: SVV įmonėms, veikiančioms >1 metus, 2026 m. vasario – kovo mėn. bus siūlomi teminiai seminarai, orientuoti į plėtrą: eksporto pradžia, e. komercija, personalo valdymas, efektyvumo didinimas. Atsižvelgiant į aktualijas, temos apims dirbtinį intelektą versle, ES žaliosios transformacijos poveikį ir galimybes (kaip verslui prisitaikyti ir pasinaudoti), mokestinę aplinką (naujausi pakeitimai) ar kt.

## VERSLO STARTO PAKETAS

Viena naujovių - standartizuotas „startuolio paketas“ Trakų rajone besikuriančiam verslui. Jį sudarys visa svarbiausia informacija ir pirmo būtinumo paslaugos naujam verslininkui viename komplekte. Jį planuojama pradėti integruoti 2026 metų pabaigoje, paleidus naujai sukurtą įstaigos internetinę svetainę ir pildyti per artimiausius 2 metus. Planuojami paketo elementai:

1. Leidimų ir procedūrų gidas: paprastai paaiškinta, kokių leidimų ar registracijų reikia pagal verslo tipą (pvz., maitinimo įstaigai - higienos leidimas, prekybai - verslo liudijimas ar pan., su nuorodomis kur kreiptis).
2. Kontaktų sąrašas: svarbiausių institucijų (savivaldybės skyrių, VMI, Sodros) kontaktai, taip pat vietos tiekėjų/svarbių partnerių rekomendacijos (pvz., kur spausdinti reklamą Trakuose, kokios vietos IT specialistai gali padėti).
3. Paskatinimai ir parama: informacija apie galiojančias paramos priemones naujam verslui - savivaldybės smulkiojo verslo rėmimo fondą, mokestines lengvatas (pvz., valstybės politika - pirmais metais smulkios įmonės atleidžiamos nuo pelno mokesčio), Užimtumo tarnybos subsidijas naujoms darbo vietoms kurti ir pan.
4. Partnerių pasiūlymai: išderėtos naudos, kurias partneriai suteiks naujiems verslams. Pvz., vietos banko padalinys galbūt galėtų pasiūlyti nemokamą verslo sąskaitos aptarnavimą pirmais metais; telekomunikacijų įmonė - nuolaidą interneto planui; verslo programinės įrangos tiekėjas - bandomąją versiją ir t.t. TVIC sieks pritraukti tokių partnerių, kad paketas turėtų realią finansinę naudą startuoliui.

## RENGINYS „VERSLO DIENA 2026“

Centras planuoja organizuoti periodinius renginius atskiriems verslo segmentams, įveiklinant ir įtraukiant kuo daugiau subjektų. Didžiausias metų renginys – VERSLO DIENA 2026. Šių metų paskutinį ketvirtį planuojama organizuoti panelinę diskusiją, mokymai verslams bei disusijos grupėmis. Tai suteiks galimybę verslams susipažinti su aktualiausia savivaldybės teritorijos informacija bei darbo grupėse, paskirstytose pagal segmentus aptarti rūpimus jiems klausimus.

## 2026 M. ĮSTAIGOS KOMUNIKACIJOS STRATEGIJOS ĮGYVENDINIMAS

Trakų turizmo ir verslo informacijos centro komanda numatė šiuos pagrindinius komunikacijos tikslus, atitinkančius TVIC strateginius siekius:

### INFORMACIJOS SKLAIDOS GERINIMAS APIE TVIC VEIKLĄ, PASLAUGAS IR PRODUKTUS

Siekiama užtikrinti, kad informacija apie teikiamas paslaugas, turizmo maršrutus, verslo konsultacijas ir kt. pasiektų kuo platesnę auditoriją ir būtų lengvai prieinama. Tai reiškia nuoseklią komunikaciją per įvairius kanalus, operatyvų naujienų ir aktualijų viešinimą.

### ĮSTAIGOS VIEŠOJO ĮVAIZDŽIO SUKŪRIMAS IR STIPRINIMAS

Nuosekliai formuoti TVIC kaip patikimo, inovatyvaus ir bendruomeniško partnerio įvaizdį. Tai apima Trakų rajono kaip patrauklios turizmo krypties ir verslo aplinkos pozicionavimą viešojoje erdvėje, pabrėžiant TVIC kompetencijas ir nuopelnus (pvz., sėkmingus projektus, ekspertines žinias).

### ŽINOMUMO DIDINIMAS LIETUVOJE IR TARPTAUTINIU MASTU, PRISTATANT TVIC VERTĘ TURIZMO IR VERSLO BENDRUOMENEI

Tikslas - didinti TVIC atpažįstamumą tarp turizmo agentūrų, verslininkų ir investuotojų, tiek vietinių, tiek užsienio. Komunikacija turi išryškinti Trakų rajono patrauklumą ir naudą, kurią verslui gali suteikti TVIC (mokymai, konsultacijos, informacija apie investavimo galimybes regione). Taip pat didinamas Trakų krašto žinomumas tarptautinėse turizmo rinkose, pasitelkiant užsienio kalbų turinį ir tarptautinę žiniasklaidą.

### BENDRUOMENĖS IR SUINTERESUOTŲ GRUPIŲ ĮTRAUKIMAS

Stiprinti ryšį su vietos bendruomene, diaspora, turizmo paslaugų teikėjais, savivalda ir kitais partneriais. Į komunikaciją bus įtraukiamos istorijos ir iniciatyvos, skatinančios šių grupių dalyvavimą: nuo vietos gyventojų idėjų turizmui iki verslo sėkmės istorijų viešinimo. Tikslas - kurti dvipusį dialogą ir telkti įvairias grupes bendrai Trakų krašto klestėjimo vizijai.

### PASIEKIMO RODIKLIAI

Per 2026 metų laikotarpį tikimasi aiškaus TVIC pozicionavimo viešojoje erdvėje ir konkrečių rezultatų: socialinių tinklų auditorijos augimo (Facebook, Instagram, TikTok sekėjų skaičiaus padidėjimas, sėkmingas naujos LinkedIn paskyros startas), išaugusio verslo subjektų įsitraukimo (daugiau verslininkų dalyvauja mokymuose, naudojami konsultacijomis, užmezga ryšius per TVIC), pritrauktų naujų turistų segmentų (pvz., didesni srautai iš Olandijos, Skandinavijos, Lenkijos, Jungtinės Karalystės, Izraelio), padidėjusio Trakų vardo matomumo nacionalinėje ir tarptautinėje

žiniasklaidoje, bei nuosekliai naudojamo socialinių tinklų turinio plano užtikrinimo. Taip pat planuojama praplėsti turinio apimtį, pristatant visą Trakų rajoną (ne tik gerai žinomus objektus), sustiprinti bendradarbiavimą su vietos turizmo paslaugų teikėjais.

## PAGRINDINIAI KOMUNIKACINIAI PARTNERIAI IR PLATINTOJAI

Efektyvi kampanijų sklaida grindžiama tiksline partneryste su šiais segmentais:

- Medijų kanalai: žiniasklaidos partneriai (nacionaliniai, turizmo, regionų plėtros, kultūros portalai);
- Skaitmeninių platformų operatoriai: Lithuania Travel, Google Maps, Facebook/Instagram Ads;
- Instituciniai kanalai: savivaldybės, ministerijų, kultūros įstaigų kanalai;
- Fiziniai sklaidos taškai: autobusų stotys, viešbučiai, turizmo stendai;
- Teminiai influencerių klasteriai: turizmo žurnalistai, gyvenimo būdo tinklaraštininkai, diaspora.

## ATVYKSTAMOJO TURIZMO SKATINIMAS IR RAJONO PRISTATYMAS UŽSIENIO RINKOMS

Pagrindiniai 2026 metų uždaviniai, skirti skatinti atvykstatamąjį turizmą:

### DALYVAVIMAS TARPTAUTINĖSE TURIZMO PARODOSE IR RENGINIuose:

Planuojama pristatyti Trakų rajono išteklius ne tik prioritetinėms rinkoms, bet ir potencialiai augančioms.

- Vokietija: Viena didžiausių parodų Vokietijoje ir Europoje – „Reisen & Caravaning Hamburg 2026“, Hamburge;
- Latvija: Didžiausia Baltijos šalyse turizmo paroda „Balttour 2026“ Rygoje;
- Nyderlandai: Tarptautinė paroda „Vakantiebeurs, Utrecht“;
- Lenkija: kasmetinis istorinis festivalis-renginys „Grunwald days“, Griunvaldas, mazūrijos regionas;
- Jungtinė Karalystė: „World Travel Market London“, Londone.

### NAUJOS INTERNETINĖS SVETAINĖS SUKŪRIMAS:

Įstaigos svetainė labai pasenusi ir nebeatitinka šiuolaikinių darbo turizmo srityje standartų, tad iki 2026 m. pabaigos planuojama sukurti ir paleisti visiškai naują internetinę svetainę, atsižvelgiant į

įstaigos funkcijų plėtrą – turizmas, interaktyvūs maršrutai, verslo katalogas, reklamos galimybės, DI konsultantas, internetinė parduotuvė ir t.t.

#### TRAKŲ RAJONO TURIZMO IŠTEKLIŲ PRISTATYMAS POTENCIALIEMS PARTNERIAMS:

Specialios ekskursijos ir maršrutai žiniasklaidos atstovams, vietinių verslų įtraukimas į komunikaciją, pristatymai ir infoturai turizmo agentūroms, ambasadoms ir jų komunikaciniams partneriams. Planuojama įtraukti partnerius į projektinę veiklą pagal aktualias sritis:

- Verslumo ir inovacijų srityje: Versli Lietuva, Inovacijų agentūra, LinkMenų fabrikas, Junior Achievement, Startup Lithuania.
- Turizmo srityje: Keliauk Lietuvoje, LKA, keliautojų klubai, kelionių agentūros, vežėjai.
- Švietimo srityje: VU, VGTU, kolegijos.

#### LEIDYBINĖS MEDŽIAGOS ATNAUJINIMAS:

Planuojama atnaujinti leidybinę medžiagą, parengiant informaciją suinteresuotoms grupėms. 2026 metais bus išleisti nauji leidiniai, pagal stebimą poreikį:

- Lenkijos rinka (piligrinimis turizmas);
- Jungtinė Karalystė (konferencinis turizmas, verslo viešinimui skirta leidyba).

#### PROJEKTINĖ VEIKLA:

Projekto „Priemonių, skatinančių keliauti Vilniaus regione, įgyvendinimas“ 2026 metams numatytų priemonių įgyvendinimas, įskaitant techninei specifikacijai reikalingos informacijos parengimą bendro Vilniaus regiono turizmo maršrutų žemėlapiu ir bendros duomenų valdymo sistemos sukūrimui.

DETALŪS METADUOMENYS	
Dokumento sudarytojas (-ai)	Viešoji įstaiga Trakų turizmo ir verslo informacijos centras
Dokumento pavadinimas (antraštė)	Dėl įstaigos 2026 metų veiklos plano patvirtinimo
Dokumento registracijos data ir numeris	2026-03-16 Nr. V-11
Dokumento gavimo data ir dokumento gavimo registracijos numeris	-
Dokumento specifikacijos identifikavimo žymuo	ADOC-V1.0
Parašo paskirtis	Pasirašymas
Parašą sukūrusio asmens vardas, pavardė ir pareigos	Agata Beliak Direktorė
Parašo sukūrimo data ir laikas	2026-03-16 15:52
Parašo formatas	Trumpalaikio galiojimo (XAdES-T)
Laiko žymoje nurodytas laikas	2026-03-16 15:52
Informacija apie sertifikavimo paslaugų teikėją	EID-SK 2016
Sertifikato galiojimo laikas	2024-06-21 19:37 - 2029-06-20 23:59
Informacija apie būdus, naudotus metaduomenų vientisumui užtikrinti	-
Pagrindinio dokumento priedų skaičius	1
Pagrindinio dokumento priedamų dokumentų skaičius	0
Priedamo dokumento sudarytojas (-ai)	-
Priedamo dokumento pavadinimas (antraštė)	PLANAS 2025 m. TVIC galutinis.docx
Priedamo dokumento registracijos data ir numeris	-
Programinės įrangos, kuria naudojantis sudarytas elektroninis dokumentas, pavadinimas	Elpako v.20260312.1
Informacija apie elektroninio dokumento ir elektroninio (-ių) parašo (-ų) tikrinimą (tikrinimo data)	Tikrinant dokumentą nenustatyta jokių klaidų (2026-03-17)
Elektroninio dokumento nuorašo atspausdinimo data ir ją atspausdinęs darbuotojas	2026-03-17 nuorašą suformavo Ernesta Versocka
Paieškos nuoroda	-
Papildomi metaduomenys	Nuorašą suformavo 2026-03-17 Dokumentų valdymo sistema „Kontora“